

”

Früher konnten wir das Narrativ komplett definieren und kontrollieren (...). Das hat sich grundlegend geändert.“

**Zitat der Woche**

Rosa Merlicek, Merlicek und Partner, Seite 8



**Leitartikel**

••• Von Sabine Bretschneider

PARTY. Heute ist Welttag des geistigen Eigentums, Jahrestag der Nuklearkatastrophe von Tschernobyl und Tag der Lesbischen Sichtbarkeit. Sie können das alles gern feierlich würdigen. Aber was feiern *wirklich* heißt, das wissen all jene, die gestern Abend bei der inzwischen legendären medianet X night dabei waren.

„Wer sich an die 80er erinnern kann, hat sie nicht miterlebt“, wird Falco gern zitiert. Nun, ausreichend ausschweifend, um dieses Zitat realistischerweise zur Anwendung zu bringen, ging es in der Raiffeisen Halle im Wiener Gasometer nicht zu. Vermutlich ... Dieser Text entstand, weil ein Zeitungsdruckvorgang im Regelfall noch immer nicht instantan passiert, im Vorfeld der Veranstaltung, aber mit einiger einschlägiger Erfahrung.

Jedenfalls hagelte es wieder die wichtigsten Trophäen der Kommunikationsszene – und das macht Laune in einer Branche, die kompetitiv wie kaum eine andere ist.

# Schneller, stärker, weiter – und besser

Es war ein hartes Auswahlverfahren. Jetzt ist es entschieden – die Besten stehen fest.

Passend dazu präsentiert die aktuelle Ausgabe von medianet, die Sie jetzt in Händen halten bzw. auf einem alternativen Screen begutachten, wieder ein ausführliches Resümee das heimischen Marketinguniversums: Basierend auf dem wahrscheinlich härtesten und hochwertigsten Auswahlverfahren, das die Branche derzeit zu bieten hat, stehen die medianet xpert.awards als Auszeichnung für Qualität, kreativen Erfolg, Anerkennung durch eine Fachjury und zufriedene Kunden. Was die frisch gewürdigten Gewinnerinnen und Gewinner, einige davon Mehrfach- und Seriensieger, dazu sagen, lesen Sie auf den Folgeseiten.

Weitere Schwerpunkte im aktuellen Branchenreport ranking week: Spannende Storys, kritische Kommentare, viele Kennzahlen und Berichte aus den Wirtschaftssektoren Medien, Handel, Finanzen und Immobilienwirtschaft, Pharma und Gesundheit, Technologie, Telekom und Industrie, Karriere und Bildung, Automotive und Tourismus, gewürzt mit Statements und Analysen österreichischer Meinungsmacherinnen und Meinungsmacher.

## Impressum

**Medieninhaber:**

medianet Verlag GmbH  
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG  
<http://www.medianet.at>

**Gründungsherausgeber:** Chris Radda

**Herausgeber:** Germanos Athanasiadis,  
Mag. Oliver Jonke

**Geschäftsführer:** Markus Bauer

**Verlagsleiter:** Bernhard Gily

**Chefredakteurin:** Mag. Sabine Bretschneider

(sb – DW 2173; s.bretschneider@medianet.at),

**Stv. Chefredakteur:** Dinko Fejzuli (fej – DW 2175;  
d.fejzuli@medianet.at)

**Kontakt:**

Tel.: +43-1/919 20-0

office@medianet.at | Fax: +43-1/298 20 2231

**Fotoredaktion:** fotored@medianet.at

**Redaktion:**

Christian Novacek (stv. CR retail; nov – DW 2161),  
Paul Hafner (haf – DW 2174), Helga Krémer (hk),  
Reinhard Krémer (rk), Martin Rümmele (rüm),  
Jürgen Zacharias (jz)

**Zuschriften an die Redaktion:**

redaktion@medianet.at

**Lektorat:** Mag. Christoph Strolz **Grafisches**

**Konzept:** Verena Govoni **Grafik/Produktion:**

Raimund Appl, Peter Farkas **Fotoredaktion:**

Jürgen Kretten **Fotoredaktion/Lithografie:** Beate

Schmid **Druck:** Mediaprint Zeitungsdruckerei-

gesellschaft m.b.H. & Co KG, 1230 Wien **Vertrieb:**

Post.at **Erscheinungsweise:** wöchentlich (Fr)

**Erscheinungsort:** Wien **Einzelpreis:** 4,- €

**Abo:** 179,- € (Jahr) (inkl. Porto & 10% MwSt.)

**Auslands-Abo:** 229,- € (Jahr). Bezugsabmeldung

nur zum Ende des vereinbarten Belieferungszeit-

raums bei 6-wöchiger Kündigungsfrist; es gelten

unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen;

Gerichtsstand ist Wien. Gastbeiträge müssen sich

nicht mit der Meinung der Redaktion decken.

**Offenlegung gem. §25 Mediengesetz:**

<https://medianet.at/news/page/offenlegung/>



**Abo, Zustellungs- und Adressänderungswünsche:**

abo@medianet.at  
oder Tel. 01/919 20-2100

## Inhalt

**COVERSTORY**

**Branchen-Analyse 2024** ..... 6  
Was bleibt, ist Werbung: So geht es den heimischen Agenturen

**Eine Erfolgsstory** ..... 8  
Der medianet xcellence.award geht an Rosa & Franz Merlicek

**AGENTUREN**

**Die Besten der Besten** ..... 12  
Die Top-Agenturen des medianet xpert.Rankings

**So wählte die Jury** ..... 42  
Bewertet wurden Kreation, Innovation und Strategie

**So wählten die Kunden** ..... 44  
Faktor Zufriedenheit im Zentrum

**Focus Agentur-Ranking** ..... 46  
DMB. überspringt die 300 Millionen Euro-Marke

**MEDIEN**

**Werbebranche im Umbruch** ... 54  
Neue Trends, Gesetze & Verbote

**10 Jahre ePaper** ..... 58  
Ein Rundruf zum Status quo

**RETAIL**

**Durchwegs stabile Zahlen** ..... 72  
Der heimische LEH hat sich 2023 wacker geschlagen

**Auf Deutschland ist Verlass** ... 80  
Lebensmittelindustrie reüssierte beim wichtigsten Exportpartner

**Gemischte Eindrücke** ..... 85  
Die Milchwirtschaft zieht Bilanz

**FINANCENET & REAL:ESTATE**

**Aufstieg aus dem Tal** ..... 88  
Experten melden: Konjunktur springt endlich wieder an

**HEALTH ECONOMY**

**Wohin das Geld fließt** ..... 98  
Bericht: Gesundheitsausgaben liegen deutlich über Plan

**MOBILITY BUSINESS**

**Erholung am Automarkt** ..... 104  
Neuwagenmarkt legt wieder zu

**INDUSTRIAL TECHNOLOGY**

**Plus beim Erfindergeist** ..... 110  
Patente in Digitalkommunikation und Energietechnologie

**DESTINATION**

**Viele Gäste, wenig Personal** 122  
Branchenbericht Tourismus

**CAREERNETWORK**

**Wunsch vs. Realität** ..... 130  
Österreichs neue Arbeitswelt