

”

Früher konnten wir das Narrativ komplett definieren und kontrollieren (...). Das hat sich grundlegend geändert.“

Zitat der Woche

Rosa Merlice, Merlice und Partner, Seite 8

Impressum

Medieninhaber:

medianet Verlag GmbH
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG
<http://www.medianet.at>

Gründungsherausgeber: Chris Radda

Herausgeber: Germanos Athanasiadis,
Mag. Oliver Jonke

Geschäftsführer: Markus Bauer

Verlagsleiter: Bernhard Gily

Chefredakteurin: Mag. Sabine Bretschneider

(sb – DW 2173; s.bretschneider@medianet.at),

Stv. Chefredakteur: Dinko Fejzuli (fej – DW 2175;

d.fejzuli@medianet.at)

Kontakt:

Tel.: +43-1/919 20-0

office@medianet.at | Fax: +43-1/298 20 2231

Fotoredaktion: fotored@medianet.at

Redaktion:

Christian Novacek (stv. CR retail; nov – DW 2161),
Paul Hafner (haf – DW 2174), Helga Krémer (hk),
Reinhard Krémer (rk), Martin Rümmele (rüm),
Jürgen Zacharias (jz)

Zuschriften an die Redaktion:

redaktion@medianet.at

Lektorat: Mag. Christoph Strolz **Grafisches**

Konzept: Verena Govoni **Grafik/Produktion:**

Raimund Appl, Peter Farkas **Fotoredaktion:**

Jürgen Kretten **Fotoredaktion/Lithografie:** Beate

Schmid **Druck:** Mediaprint Zeitungsdruckerei-

gesellschaft m.b.H. & Co KG, 1230 Wien **Vertrieb:**

Post.at **Erscheinungsweise:** wöchentlich (Fr)

Erscheinungsort: Wien **Einzelpreis:** 4,- €

Abo: 179,- € (Jahr) (inkl. Porto & 10% MwSt.)

Auslands-Abo: 229,- € (Jahr). Bezugsabmeldung

nur zum Ende des vereinbarten Belieferungszeit-

raums bei 6-wöchiger Kündigungsfrist; es gelten

unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen;

Gerichtsstand ist Wien. Gastbeiträge müssen sich

nicht mit der Meinung der Redaktion decken.

Offenlegung gem. §25 Mediengesetz:

<https://medianet.at/news/page/offenlegung/>



Leitartikel

••• Von Sabine Bretschneider

PARTY. Heute ist Welttag des geistigen Eigentums, Jahrestag der Nuklearkatastrophe von Tschernobyl und Tag der Lesbischen Sichtbarkeit. Sie können das alles gern feierlich würdigen. Aber was feiern *wirklich* heißt, das wissen all jene, die gestern Abend bei der inzwischen legendären medianet X night dabei waren.

„Wer sich an die 80er erinnern kann, hat sie nicht miterlebt“, wird Falco gern zitiert. Nun, ausreichend ausschweifend, um dieses Zitat realistischerweise zur Anwendung zu bringen, ging es in der Raiffeisen Halle im Wiener Gasometer nicht zu. Vermutlich ... Dieser Text entstand, weil ein Zeitungsdruckvorgang im Regelfall noch immer nicht instantan passiert, im Vorfeld der Veranstaltung, aber mit einiger einschlägiger Erfahrung.

Jedenfalls hagelte es wieder die wichtigsten Trophäen der Kommunikationsszene – und das macht Laune in einer Branche, die kompetitiv wie kaum eine andere ist.

Schneller, stärker, weiter – und besser

Es war ein hartes Auswahlverfahren. Jetzt ist es entschieden – die Besten stehen fest.

Passend dazu präsentiert die aktuelle Ausgabe von medianet, die Sie jetzt in Händen halten bzw. auf einem alternativen Screen begutachten, wieder ein ausführliches Resümee des heimischen Marketinguniversums: Basierend auf dem wahrscheinlich härtesten und hochwertigsten Auswahlverfahren, das die Branche derzeit zu bieten hat, stehen die medianet xpert.awards als Auszeichnung für Qualität, kreativen Erfolg, Anerkennung durch eine Fachjury und zufriedene Kunden. Was die frisch gewürdigten Gewinnerinnen und Gewinner, einige davon Mehrfach- und Seriensieger, dazu sagen, lesen Sie auf den Folgeseiten.

Weitere Schwerpunkte im aktuellen Branchenreport ranking week: Spannende Storys, kritische Kommentare, viele Kennzahlen und Berichte aus den Wirtschaftssektoren Medien, Handel, Finanzen und Immobilienwirtschaft, Pharma und Gesundheit, Technologie, Telekom und Industrie, Karriere und Bildung, Automotive und Tourismus, gewürzt mit Statements und Analysen österreichischer Meinungsmacherinnen und Meinungsmacher.

Inhalt

COVERSTORY

Branchen-Analyse 2024 6
Was bleibt, ist Werbung: So geht es den heimischen Agenturen

Eine Erfolgsstory 8
Der medianet xcellence.award geht an Rosa & Franz Merlice

AGENTUREN

Die Besten der Besten 12
Die Top-Agenturen des medianet xpert.Rankings

So wählte die Jury 42
Bewertet wurden Kreation, Innovation und Strategie

So wählten die Kunden 44
Faktor Zufriedenheit im Zentrum

Focus Agentur-Ranking 46
DMB. überspringt die 300 Millionen Euro-Marke

MEDIEN

Werbebranche im Umbruch ... 54
Neue Trends, Gesetze & Verbote

10 Jahre ePaper 58
Ein Rundruf zum Status quo

RETAIL

Durchwegs stabile Zahlen 72
Der heimische LEH hat sich 2023 wacker geschlagen

Auf Deutschland ist Verlass ... 80
Lebensmittelindustrie reüssierte beim wichtigsten Exportpartner

Gemischte Eindrücke 85
Die Milchwirtschaft zieht Bilanz

FINANCENET & REAL:ESTATE

Aufstieg aus dem Tal 88
Experten melden: Konjunktur springt endlich wieder an

HEALTH ECONOMY

Wohin das Geld fließt 98
Bericht: Gesundheitsausgaben liegen deutlich über Plan

MOBILITY BUSINESS

Erholung am Automarkt 104
Neuwagenmarkt legt wieder zu

INDUSTRIAL TECHNOLOGY

Plus beim Erfindergeist 110
Patente in Digitalkommunikation und Energietechnologie

DESTINATION

Viele Gäste, wenig Personal 122
Branchenbericht Tourismus

CAREERNETWORK

Wunsch vs. Realität 130
Österreichs neue Arbeitswelt



Abo, Zustellungs- und Adressänderungswünsche:

abo@medianet.at
oder Tel. 01/919 20-2100