



**Gelesen** Welche Rolle spielen ePapers für Tageszeitungen? Eine Bestandsaufnahme **58**

**Geklickt** Wer heutzutage ein Medium gründet, hat es alles andere als leicht **60**

**Gedreht** Der Werbemarkt rutscht ins Plus, so VÖZ-GF Gerald Grünberger **68**

© VÖZ/Franz Helmreich



© PantherMedia.net/seb\_ra

## MILLIONENVERLUST

### Mediaprint in den roten Zahlen

WIEN. Knapp 25 Mio. € Verlust hat die Mediaprint im Geschäftsjahr 2022/23 eingefahren. Der Verlust enthalte aber auch Abwertungen von Beteiligungen. Das berichtet *Der Standard* unter Berufung auf einen internen Newsletter. Die Fortbestehensprognose sei positiv, sollen Wirtschaftsprüfer attestieren. Das Management bereitet die Belegschaft indes auf „tiefgreifende Maßnahmen“ vor. Die Umsetzung des Restrukturierungsprogramms zur Neuausrichtung soll sich bereits im Geschäftsjahr 2023/24 positiv auswirken, insgesamt sei der Plan auf mehrere Jahre ausgelegt. (red)

# Viel Neues: Ein Markt in ständiger Bewegung

Nationale und internationale Gesetze sowie vor allem digitale Neuerungen gestalten die Medienbranche um. **54**



© PantherMedia.net/roassanlayous

**Angeschaut** Corona hat die TV-Nutzung verändert – aber wie genau? Ein Rundruf. **56**



© PantherMedia.net/Nadymvdirobot

**Angehört** DAB+ ermöglicht viel. Der Markt begrüßt die digitalen Möglichkeiten. **62**