

EssenceMediacom ist wieder Nummer eins

In einem wirtschaftlich schwierigen Jahr setzen sich im focus.xpert-Ranking die üblichen Verdächtigen durch.



”

Im Jänner haben wir unseren ersten Founders Day gefeiert, und rückblickend betrachtet ist in dem Jahr viel passiert.

Omid Novidi
CEO EssenceMediacom

“

© Daniel Schaler

••• Von Sascha Harold

Keine Überraschung an der Spitze der Focus.xpert-Ranking der Media-Agenturen. Wie in den letzten Jahren setzt sich EssenceMediacom an durch, in diesem Jahr

vor dem neuen Zweiten Mindshare und Dentsu.

Geschäftsführer Omid Novidi spricht im Siegerinterview über aktuelle Innovationen, besondere Projekte des Vorjahres und die erste Zeit nach dem Merger zwischen Mediacom und Essence.

medianet: Erneut der erste Platz im Focus-Ranking – eine Bestätigung der erfolgreichen Arbeit?

Omid Novidi: Ja und Nein. Ja, weil wir im Kern auf ein stabiles Kundensetting bauen, obwohl die Marktentwicklung alles andere als konstant ist. Die Vielfalt an Vertriebswegen, neue Plattform-

fähigkeiten und die Veränderung des Konsumentenverhaltens setzen eine Dynamik frei, die uns und unseren Kunden in der New Comms Economy neue Möglichkeiten eröffnet und Durchbrüche schafft. In diesem Bereich haben wir vieles richtig gemacht. Nein, weil das Focus-Ranking seit