

# DMB. ist auch heuer wieder an der Spitze

Im focus.xpert-Ranking der Fullservice-Kommunikationsagenturen kann DMB. die 300-Mio.-Marke überspringen und ist damit wieder auf Platz eins.

... Von Sascha Harold

Die Kreativbranche war im letzten Jahr unter Druck. Die schwierigen konjunkturellen Rahmenbedingungen, gepaart mit der Frage, welche Rolle Kreativität angesichts immer neuer und besserer KI-Anwendungen spielen wird. Im focus.xpert-Ranking der Kreativagenturen zeigt sich jedoch bei der Gesamtsumme der Spendings im Vorjahr ein relativ stabiles Bild. Beim Ersten des heurigen Rankings gibt es sogar einen deutlichen Zuwachs zu verzeichnen.

Wie bereits im Vorjahr, kann sich auch heuer wieder DMB. an die Spitze der Agenturen setzen und dabei die Marke von 300 Mio. €-Marke deutlich überspringen.

Im Interview mit medianet stehen Gründer Mariusz Demner, der nach der Übergabe der

Geschäftsführung nach wie vor Letztverantwortung für einige Kunden hat, die mehr als 20 Jahre bei DMB. sind, Marcello Demner, Moana Merzel und Jürgen Vanicek (alle Geschäftsführung DMB.) Rede und Antwort. Neben den Erfolgen des letzten Jahres sprechen sie über die Rolle von Künstlicher Intelligenz und das wichtige Thema Employer Branding.

medianet: DMB. ist auch heuer wieder vorne – was hat das vergangene Jahr so erfolgreich gemacht?

Bei Focus die 300-Mio.-Marke noch deutlich zu überspringen, damit hätten wir eigentlich nicht gerechnet.

Marcello Demner  
Geschäftsführung  
DMB.

Mariusz Jan Demner: Die vor zwei Jahren vorgenommene Neuaufstellung der Geschäftsleitung. Nach einem Jahr Warmlaufen haben die 2023 so richtig gezeigt, was sie draufhaben.

Marcello Demner: Bei Focus die 300 Mio. Marke noch deutlich zu überspringen – damit hätten wir eigentlich nicht gerechnet, aber neue Kunden wie Absolut Vodka, Gilead, KFC, Österreichische Lotterien, Recheis und Wien Energie haben stark beigetragen. Dabei ist New Business im Ausland noch gar nicht mitgerechnet – zum Beispiel XXXLutz im CEE-

Dem Jammern der Branche über Fachkräftemangel entgegenkommen wir mit Talentmanagement, um die Besten zu binden und weiterzuentwickeln.

Moana Merzel  
Geschäftsführung  
DMB.

## Fullservice-Kommunikationsagenturen – Bruttowerbewertung in Euro

Rang		Unternehmen	Gesamtergebnis	
2023	2022		2023	2022
1	1	Demner, Merlicek & Bergmann Werbegesellschaft mbH	340.019.648	292.531.326
2	2	Wirz Werbeagentur GmbH	284.730.465	283.555.595
3	3	BBDO Group Kreativagenturen GmbH	261.973.179	253.287.120
4	4	Wien Nord Serviceplan GmbH & Co. KG	193.826.628	207.270.276
5	6	Havas Media Austria	181.785.025	135.377.062
6	7	Reichl & Partner Werbeagentur GmbH	131.696.667	134.617.288
7	5	GKK MullenLowe	123.443.161	141.999.474
8	8	Scholz & Friends Wien GmbH	70.628.436	90.194.522
9	9	kraftwerk   Agentur für neue Kommunikation GmbH	64.667.044	79.839.209
10	12	Zum goldenen Hirschen Campaigning GmbH	62.535.475	40.622.309
11	11	Aandrs	40.235.248	45.326.774
12	13	Heimat Wien Werbeagentur (HMT Marketing)	39.052.867	39.330.257
13		Brokkoli Advertising Network GmbH	35.626.440	
14	18	Springer & Jacoby Österreich GmbH	27.704.176	19.769.213
15	10	KTHE Team Farmer Werbe GmbH	24.692.746	46.400.443
16	16	vorauerfriends communications gmbh	24.645.069	25.187.784
17	14	move121	23.040.300	38.527.885
18	15	Cayenne Marketingagentur GmbH	21.526.793	26.471.339
19	19	stoff Werbeagentur GmbH	13.887.602	13.745.785
20	20	MMS Werbeagentur GmbH	9.033.171	10.482.179
21	23	Ben Doro Dad Werbeagentur GmbH	2.241.989	474.243
22		Stargate Group Werbeagentur GmbH	2.096.769	
23	22	Himmer, Buchheim & Partner GmbH	1.660.061	2.159.484
Gesamtsumme			1.980.748.957	1.958.366.892

Quelle: Media Focus Research; Angaben in €. Von medianet ohne Bearbeitung und Gewähr veröffentlicht.