



”

Wir sind groß genug für komplexe Aufgaben und klein genug für die persönliche und individuelle Betreuung unserer Kunden.

Matthias Reichl

“

Für den ORF ÖO hat Reichl und Partner eine ganzheitliche Werbekampagne und Positionierungsstrategie umgesetzt.

„Compliance“, „Nachhaltigkeit“ sind die Themen der Kommunikation, die unsere Kunden beschäftigen. Es gibt also viel zu tun für eine Fullservice-Kommunikationsagentur.

”

„Reduce“, „Refuse“, „Repair“, „Recycle“, „Compliance“, „Nachhaltigkeit“ sind die Themen der Kommunikation, die unsere Kunden beschäftigen.

Rainer Reichl

“

medianet: Wenn man sich diese Themen ansieht – ist Krisenkommunikation dann heute zentraler denn je?

Matthias Reichl: Es geht um Chancenkommunikation! Konkret geht es um Disruptionen, die neue Chancen eröffnen. So verzeichnen wir gerade bei den B2B-Kunden Zuwachs aus der Recycling-Industrie oder sehen auch, dass Handel und Industrie sich über Themen der Nachhaltigkeit gegenüber Konsumenten besser positionieren wollen. Durch den Wegfall von Fachmedien entwickeln Unternehmen ihre eigenen Informationssysteme. Für unser Team der RUP Digital bedeutet das die Entwicklung von individualisierten Websites und digitalen Bildungsplattformen. Somit entstehen für uns als Agentur komplett neue Kundenkreise und damit Wachstumschancen.

medianet: Wohin möchte sich Reichl und Partner in den kommenden Jahren hinentwickeln?

Matthias Reichl: Wir sind groß genug für komplexe Aufgaben und klein genug für die persönliche und individuelle Betreuung unserer Kunden. Reichl und

Partner ist international gesehen ein schwaches Pflänzchen, in Österreich allerdings die leistungsstärkste Fullservice-Kommunikationsagentur. Daher konzentrieren wir uns im B2C-Bereich auf den D-A-CH-Raum, unsere B2B-Kunden begleiten wir international. Wir wollen uns weiterhin zu einem inno-

vativen, kreativen, inspirierenden Impulsgeber und Sparringpartner für Unternehmungen im B2C- und B2B-Bereich entwickeln und alle Erwartungen unserer Kunden übererfüllen. Außerdem wollen wir auch in den nächsten Jahren weiterhin ein anerkannter Ausbilder und Coach für junge Talente sein.

xpert.Ranking Fullservice-Kommunikation

Rang	Agentur	Basket 2 Basket 3 Gesamt-			Gesamtpunkte
		Basket 1	Jury	Kunden	
1	Reichl und Partner	30,0	25,39	39,78	95,17
2	Scholz & Friends	30,0	24,29	39,60	93,89
3	Heimat Wien	30,0	24,02	39,80	93,82
4	kraftwerk	30,0	23,46	39,69	93,15
5	Springer & Jacoby	30,0	21,70	40,00	91,70
6	Zum goldenen Hirschen	30,0	23,06	37,94	91,00
7	&Us	28,0	23,25	39,10	90,35
8	Brokkoli	27,5	24,04	38,52	90,06
9	sery*	30,0	19,14	39,70	88,84
10	McCann	29,0	19,72	40,00	88,72
11	Kotschever Weiss	30,0	16,16	40,00	86,16
12	GGK MullenLowe	30,0	18,53	36,40	84,93
13	FCB Neuwien	29,0	16,06	39,20	84,26
14	Cayenne	30,0	17,18	32,40	79,58
15	saintstephens	19,0	17,06	36,00	72,06