



© Brau Union

# will haben

## *Innovation und Tradition*

**Ein kühles Getränk ist immer ein Genuss**

...

Von Georg Sohler



© Vöslauer

### Ein Mal bio

Gösser will mit einer neuen Bio-Rezeptur und einer neuen Mehrweg-Verpackung ein Zeichen setzen. Zunächst zum Bier: Das helle, filtrierte Bio-Getränk ist in der Farbe kräftig goldgelb mit orange-kupfernen Reflexen. Im Antrunk kombinieren sich laut Hersteller eine aromatische Hopfennote und feine Malztöne zu einem süßigen neuen Trinkerlebnis. Das Biostoff wird mit heimischen Bio-Rohstoffen gebraut. Der Hopfen kommt aus dem Mühlviertel, die Bio-Gerste stammt ebenfalls aus Österreich. Das neue Getränk ist als erste nationale Marke in der innovativen 0,33 l-Mehrweg-Leichtflasche erhältlich, die mit Vetropack entwickelt wurde. Die kleinere 12er-Kiste sorgt zusätzlich für leichtere Handhabung.

[www.goesser.at](http://www.goesser.at)



© Bazzoka Creative

Kann doppelt gut schmecken: Auf Vöslauer 1,5 l-rePET Promotion-Gebinden werden zweiwöchige Roadtrips mit dem elektrischen VW ID. Buzz verlost.

### Drei Mal neu

Neuigkeiten aus dem Hause Vöslauer: Flavours Holunderblüte, Flavours Orange-Passion Plus Vitamin B12 + B5 und Balance Juicy Granatapfel-Hibiskus Plus Eisen heißen die Neuzugänge in der Produktpalette. Holunderblüte ist einzeln in der 1 l- oder 0,5 l-rePET-Flasche oder im handlichen 6x1 l bzw. 8x0,5 l-Tray erhältlich, Orange Passions einzeln in der 0,75 l-rePET-Flasche und im praktischen 6x0,75 l-Tray. Balance Juicy Granatapfel-Hibiskus gibt es in der 0,75 l-rePET-Flasche und im 6x0,75 l-Tray. Yvonne Haider-Lenz, Leiterin Marketing, Unternehmenskommunikation und Innovation dazu: „Mit unseren neuen Sorten wollen wir weitere kreative Impulse setzen.“

[www.voelslauer.at](http://www.voelslauer.at)



© Spezi

### *Spezi nun als Sixpack*

Spezi ist seit diesem Jahr in der 1 l PET-Flasche erhältlich. Seit April gibt es Spezi nun in handlichen 6x0,33 l-Dosen-Multipacks im österreichischen LEH und C&C. Für Zweitplatzierungen am POS sorgen die auffälligen Displays. Gerhard Schilling, Geschäftsführer von Almdudler, sagt dazu: „Seit den 1950er-Jahren ist Spezi ein unverzichtbarer Teil der Getränkelandschaft in Österreich. Durch den praktischen 6er-Multipack kommen wir dem Wunsch nach mehr Flexibilität und Convenience nach.“

[www.spezi.at](http://www.spezi.at)