



© Katharina Schiffl(4)

1

HANDELSKOLLOQUIUM 2024

Gipfel in Schönbrunn

ZUSAMMENTREFFEN. Anlässlich der 34. Ausgabe des Handelskolloquiums versammelten sich 350 hochrangige Vertreter aus Wirtschaft, Handel und Politik – darunter Wirtschaftsminister **Martin Kocher**, Wifo-Chef **Gabriel Felbermayr** und Ukraine-Botschafter **Vasyl Khymynets** – im Schloss Schönbrunn. Organisiert von Handelsverband-Geschäftsführer **Rainer Will**, wartete das Programm des ganztägigen Events mit einer Reihe an Keynotes (u.a. „Handel 4.0“ von Business-Mentor **Felix Thönnessen**), Podiumsdiskussionen („Einkaufserlebnis Reloaded: Die Evolution des stationären Checkouts“), Wirtschaftstalkrunden, Best Practice-Vorträgen und dem „Start-up Zapping“ auf. (red)

(v.l.) 1. Marcel Haraszi, Silvia Schneider, Rainer Will; 2. Vasyl Khymynets, Gabriel Felbermayr, Martin Kocher; 3. Stephan Mayer-Heinisch, Georg Müller, Harald Gutsch; 4. Ina Bauer, Alpay Güner.



© Steffl

Mit dabei Thaiboxer und Dancing Star **Fadi Merza**, Zahnärztin **Kristina Worsseg** und Fernsehmoderator **Volker Piesczek** (v.l.).

STEFFL LAUFSTEG

Casual oder elegant?

TRENDY. Das Wiener Kaufhaus Steffl präsentierte unlängst in der Steffl Club Lounge die Trends der Frühjahr/Sommer-Saison 2024. Unter dem Motto „Casual, Contemporary, Sport und Eleganz“ wurde ein Auszug der diesjährigen Kollektion präsentiert.

Von Moderatorin **Miriam Hie** durch den Abend geführt, spazierten u.a. die Models **Lou-Anne Gleissenebner** und **Tanja Duchovic**, Radiomoderatorin **Martina Kaiser** und die beiden Vienna Capitals-Spieler **Niki Hartl** und **Patrick Antal** über den Steffl-Laufsteg. Unter den Gästen abseits des Catwalks fanden sich Torhüterlegende **Michi Kinsel**, Talkmasterin **Arabella Kiesbauer** und Model **Patricia Kaiser** ein.

„Als österreichisches Kaufhaus ist es uns wichtig, unseren Kundinnen und Kunden auch im Rahmen unserer Modenschau einen Auszug unserer Markenwelt zu präsentieren. Wir sind stolz darauf, renommierte Marken im Haus zu haben und unserer Kundschaft ein einzigartiges Einkaufserlebnis zu bieten“, so Steffl-Geschäftsführer **Thomas Hahn**. (red)

KARRIERE



© Ikea

Natalia Takis
Seit Anfang März ist **Natalia Takis** die neue Country Commercial Managerin bei Ikea Österreich. In ihrer neuen Funktion ist die Spanierin als Teil des Management Teams v.a. für die Bereiche Marketing, Vertrieb und Customer Relations zuständig. Zudem verantwortet Takis die Bereiche eCommerce, Food und die Weiterentwicklung der Ikea Multi-channel-Strategie.



© Eva Triftl

Martin Hemetsberger
Mit 1. April hat **Martin Hemetsberger** (38) die Leitung des Bereichs Retail Real Estate Development bei SES Spar European Shopping Centers in der Unternehmenszentrale in seiner Heimatstadt Salzburg übernommen. Der Jurist zeichnet damit für die Entwicklung und Weiterentwicklung von großflächigen Shopping-Destinationen in sechs Ländern verantwortlich.

TERMINE

Coca-Cola Real Talk Das interaktive Diskussionsformat des Getränkeherstellers geht in die nächste Runde – diesmal geht es um die soziale Dimension ökologischer Nachhaltigkeit. 7. Mai, 17:30 Uhr, ÖAG Stallburggasse 2, 1010 Wien

eCommerce Day 2024 Beim Treffpunkt der eCommerce-Branche liegen die Schwerpunkte heuer auf Shopsystemen, Cross Border-Strategien, Nachhaltigkeit, Live Shopping und Logistiklösungen. 13. Juni, 10–20 Uhr, Ariana Seestadt, Christine-Touaillon-Straße 4, 1220 Wien

© Mautner Markhof (2)



PRODUKT DER WOCHE

Kalter Aufguss

EISTEE. Mautner-Markhof mischt das Sirupregal neu auf: Nachdem man letztes Jahr die saisonale Edition Mango aufgrund seiner Beliebtheit in das dauerhafte Sortiment aufgenommen hat und auch die 0%-Zucker-Sirupe stetig an Popularität zulegen, setzt die Nummer zwei im Segment mit zwei Eistee-Sirupen neue Impulse. Mit den Sorten Zitrone und Pfirsich fanden jüngst die beiden klassischen Eisteeschmækker ihren Weg in die LEH-Regale. (red)