

# m marketing & media

## mobile marketing & social media

**Verständlich** Tunnel23 hat eine Marke für mehr Web am Land überarbeitet **32**

**Neue Partner** Cope konnte zuletzt zwei neue Projekte für sich gewinnen **34**

**Ungemünzt** Der Webshop von Münze Österreich bekam jetzt neue Kleider **34**



© Reichl und Partner



© Panthermedia.net/istockphoto1@gmail.com

### KI-REGULIERUNG

#### Summit definiert Empfehlungen

ZÜRS. Beim jüngst in Zürs stattgefundenen „The Near Future Summit“ wurden die Herausforderungen von KI für die Gesellschaft diskutiert. Unter Einsatz von KI wurde gemeinsam ein Positionspapier entwickelt. Der Fokus auf eine Infrastruktur sollte eine der zentralen Aufgaben der europäischen Politik sein. Die zielgerichtete Förderung in Form eines eigenen KI-Innovationsfonds und ein besonderer Fokus auf das Thema Fachkräfteausbildung und allgemeine KI Literacy wird als eine der zentralen Aufgaben der nationalen Politik und der einschlägigen Stakeholder gesehen. (red)

## Marken zwischen Krieg und Katzenvideos

adverserve-Expertin Laura Pörtl erklärt, wie sich Brands in Sozialen Medien bewegen können und sollten. **30**



© Exorno/Thomas Leskowsky/Band Summreder

**Gemeinsam** Kreativ sein und performen? Das können NDA und Kings & Cake. **31**



© Panthermedia.net/Belchonock

**Gewusst wie** Die anstehende Grillzeit wird von Functn mit Input für Kotány begleitet. **32**