

”

Im Social Banking helfen wir dort, wo das reguläre Bankensystem an seine Grenzen stößt.“

Zitat der Woche

Peter Surek, CEO Erste Social Finance Holding, S. 54

Impressum

Medieninhaber:

medianet Verlag GmbH
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG
<http://www.medianet.at>

Gründungsherausgeber: Chris Radda

Herausgeber: Germanos Athanasiadis,
Mag. Oliver Jonke

Geschäftsführer: Markus Bauer

Verlagsleiter: Bernhard Gily

Chefredakteurin: Mag. Sabine Bretschneider

(sb – DW 2173; s.bretschneider@medianet.at),

Stv. Chefredakteur: Dinko Fejzuli (fej – DW 2175;

d.fejzuli@medianet.at)

Kontakt:

Tel.: +43-1/919 20-0
office@medianet.at | Fax: +43-1/298 20 2231
Fotoredaktion: fotored@medianet.at

Redaktion:

Christian Novacek (stv. CR retail; nov – DW 2161),
Paul Hafner (haf – DW 2174), Helga Krémer (hk),
Reinhard Krémer (rk), Martin Rümmele (rüm),
Jürgen Zacharias (jz)

Zuschriften an die Redaktion:

redaktion@medianet.at

Lektorat: Mag. Christoph Strolz **Grafisches**

Konzept: Verena Govoni **Grafik/Produktion:**

Raimund Appl, Peter Farkas **Fotoredaktion:**

Jürgen Kretten **Fotoredaktion/Lithografie:** Beate

Schmid **Druck:** Mediaprint Zeitungsdruckerei-

gesellschaft m.b.H. & Co KG, 1230 Wien **Vertrieb:**

Post.at **Erscheinungsweise:** wöchentlich (Fr)

Erscheinungsort: Wien **Einzelpreis:** 4,- €

Abo: 179,- € (Jahr) (inkl. Porto & 10% MwSt.)

Auslands-Abo: 229,- € (Jahr). Bezugsabmeldung

nur zum Ende des vereinbarten Belieferungszeit-

raums bei 6-wöchiger Kündigungsfrist; es gelten

unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen;

Gerichtsstand ist Wien. Gastbeiträge müssen sich

nicht mit der Meinung der Redaktion decken.

Offenlegung gem. §25 Mediengesetz:

<https://medianet.at/news/page/offenlegung/>



Manche Revolution dauert länger

Plötzlich ist Solarenergie weltweit der Renner. Nicht, dass die Sonne immer schon scheint.

Leitartikel

••• Von Sabine Bretschneider

SPANNEND. „Diese Erfindung könnte den Anfang einer neuen Ära markieren – die Nutzbarmachung der nahezu grenzenlosen Sonnenenergie für die menschliche Zivilisation“, titelte die *New York Times* 1954. Soeben war die erste praxistaugliche Solarzelle der Welt vorgestellt worden. Ganz neu war die Idee nicht, der Erfinder Charles Fritts aus New York hatte schon 1883 eine Solarzelle konstruiert, allerdings war sie für einen großflächigen Einsatz zu ineffektiv.

Nach der von der *Times* umjubelten Premiere vergingen fast 70 Jahre. Photovoltaik und Sonnenkollektoren fristeten ein bescheidenes Dasein. Warum die $1,5 \times 10^{18}$ kWh anzapfen, die die Sonne Jahr für Jahr kosten- und schadstofffrei abstrahlt, wenn es auch teuer und umweltschädlicher geht? Rekordsommer und Gletscherschmelzen änderten daran wenig. Dann stiegen wegen des Kriegs in der Ukraine die Strom- und Gaspreise auch hierzulande in Rekordhöhen.

Jetzt sind Solarpanele auf Dächern und Balkonen beinahe so gängig wie Thujenhecken und Blumenkistln. Tausende neue, teils „wilde“, weil unregistrierte, Photovoltaik-Anlagen bringen inzwischen das niederösterreichische Stromnetz an seine Grenzen, berichten die Medien. Die Überraschung ist gelungen.

Letztlich hat es einen kriegerischen Konflikt gebraucht, um ein Umdenken in der Klimapolitik einzuleiten. Oder, anders formuliert: Ein in naher Zukunft unbewohnbarer Planet versetzt uns nicht dermaßen in Angst und Schrecken wie explodierende Betriebskosten. Das sagt über die Spezies Mensch auch einiges aus.

Nur der Homo sapiens, so eine gängige, wiewohl umstrittene, Definition seiner Sonderstellung, kann im Geist komplexe Szenarien entwickeln und diese mit anderen austauschen. Intelligenz ist, was ein Intelligenztest misst, sagen Kritiker. Aber auch wenn wir Jacken und Hosen tragen, um uns von anderen Tiergattungen abzugrenzen, verhindert das nicht, dass uns das Hemd immer noch näher ist als der Rock. Und nach uns die Sintflut.

Inhalt

COVERSTORY

Auf Modernisierungskurs 4
Rewe investiert ins Filialnetz, an MPPreis gibt es „kein Interesse“

MARKETING & MEDIA

Respekt & Vielfalt 10
BBDO und Ketchum erheben „DEI“ zur neuen Arbeitskultur

Nachhaltigkeit 24
Green Unit bei Scholz & Friends

Konstante Nutzung 26
DAB+ -Studie wurde vorgestellt

SPECIAL MOBILE MARKETING & SOCIAL MEDIA

Social Media als Challenge 30
Experten Laura Pörtl im Talk

Webshop-Relaunch 34
Münze Österreich in neuem Look

RETAIL

„Das Glas ist halb voll“ 36
Bei Otto Austria kehrt nach einem schwierigen Jahr Zuversicht ein

Wachstumstreiber Penny 41
Rewe International reüssiert in Rumänien und Bulgarien

Umgeflaggt und gefeiert 42
Metro übernahm AGM Neusiedl

Hart auf SDG-Kurs 45
bauernladen.at: Engagement für Nachhaltigkeitsziele

SPECIAL ALKOHOLFREIE GETRÄNKE & BIER

„Ökologischer Weitblick“ 48
Interview mit Florian Berger, GF des Brauereiverbands

Cold & fresh im Trend 50
Teekanne mag's kalt aufgebrüht

FINANCENET & REAL:ESTATE

Meilenstein erreicht 54
Peter Surek, Erste Social Finance Holding, im Gespräch

Projekt „Greenity Gate“ 60
Ökologisches Vorzeigeprojekt

HEALTH ECONOMY

Bremse Datenschutz 64
Irene Fialka, Managerin des Start-up-Inkubators Inits

CAREERNETWORK

Wien und die Wissenschaft ... 68
Die Stadt Wien kooperiert auch mit Hochschulen

MOBILITY BUSINESS

Hersteller mit Rekordmargen 76
Höchstwerte bei Umsatz und Gewinn im Jahr 2023



Abo, Zustellungs- und Adressänderungswünsche:

abo@medianet.at
oder Tel. 01/919 20-2100