

Change Jana David-Wiedemann, BBDO, und Lola Zweimüller, Ketchum, über Diversity, Equity & Inclusion **10**

Strategy Otto Austria Group-Geschäftsführer Harald Gutschi ist vorsichtig optimistisch **36**

© Unito/Emmanuel Feiner



Responsibility Erste Social Banking: Hilfe, wo das System versagt **54**



© Billa/Robert Hanson

„Die Nummer 1 bei der Kundenwahrnehmung“

Marcel Haraszti skizziert bei einem Billa-Rundgang in Oberwaltersdorf die Modernisierungsstrategie der Rewe. **4**

Mit 26 Seiten marketing & media ab Seite 9

Austrian Event Award	14
Ö3-Jugendstudie	16
CTV im Kommen	20

mobile marketing & social media

Marken & Social Media	30
Kotányi-Kampagne	32

FAKE NEWS-BREMSE

Faktenchecks zur EU-Wahl

WIEN. Anlässlich der im Juni stattfindenden EU-Wahl bündelt die vor Kurzem gestartete Webseite <https://elections24.efcsn.com/> mehr als 1.000 Faktenchecks von rund 40 Faktencheck-Organisationen aus mehr als 30 Ländern, darunter auch die APA.

THE POWER OF COOPERATION

joyn ORE

powered by Google T Magenta NESPRESSO

4GAMECHANGERS

FESTIVAL 2024



CHARLIZE THERON KERSTI KALJULAI
VANESSA CANN YETNEBERESH NIGUSSIE MOLA
VERENA PAUSDER SEBASTIAN FITZEK CHARLY KLEISSNER
LIVE MUSIC ACTS CHRISTINA STÜRMER FIVA NESS LAURA BILGERI NNOA

AND MANY MORE

GET YOUR

TICKETS NOW

4GAMECHANGERS.IO

MAY 14TH – 16TH
MARX HALLE VIENNA