

Design Days Grafenegg 2024

Die Living- & Lifestyle-Messe findet heuer von 3. bis 5. Mai statt.

BRITTA BIRON

Grafenegg. Alles neu macht der Mai – für all jene, die frischen Wind in Heim, Garten und Leben bringen wollen, passt das Sprichwort. Denn am ersten Mai-Wochenende präsentieren die Design Days Grafenegg Trends und Neuheiten aus den Bereichen Garten und Terrasse, Pool & Teich, Einrichtung, Küche, Bad & Wellness, Handwerk, Elektronik & Smart Home.

„Unser Anspruch ist es, hochwertiges Design mit einer anspruchsvollen Zielgruppe zu verbinden.“

SABINE JÄGER & PETER SYRCH
VERANSTALTER

Was die Messe von thematisch ähnlichen abhebt und ihre große Beliebtheit erklärt, ist das besondere Setting mit dem Schlosspark als Ausstellungsfläche.

„Möbelstücke müssen in ihrer natürlichen Umgebung wirken und dort mit allen Sinnen wahrgenommen werden“, ist das Veranstalter-Duo Sabine Jäger und Peter Syrch überzeugt. „Mit unserer Messe machen wir das möglich: Design lädt hier zum Erleben ein.“

Vielfältige Eindrücke ...

Ergänzend gibt es auch heuer einen großen Mobilitätsschwerpunkt – Premiummarken, wie etwa Polestar, Brute, Vanderhall oder Smart, präsentieren Klassiker wie auch Neuheiten, die vor Ort nicht nur probegesehen, sondern auch -ge-



Natürlicher Rahmen: Outdoor-Möbel in passendem Ambiente präsentiert.

fahren werden können. „Die große Markenvielfalt plus die Möglichkeit, viele der ausgestellten Fahrzeuge direkt Probe fahren zu können, ist einzigartig“, so Jäger. „Im Vorjahr erfreute sich der Schwerpunkt großer Beliebtheit, und sämtliche Testfahrten waren ausgebucht; mit einem ebensolchen Andrang ist heuer zu rechnen.“

... für alle Sinne

Wie schon in den letzten Jahren dreht sich im Inneren des Schlosses heuer wieder alles um heimisches Handwerk – von Mode und Accessoires, über Home Decor und Kosmetik bis zu Spirituosen und

Kulinarik. Im ersten Stock dominiert nach dem großen Erfolg im Vorjahr erneut der Genuss: In den prunkvollen Räumen präsentieren die Wagram Winzer wieder exklusiv edlen Tropfen, dazu werden diverse Köstlichkeiten gereicht. Das Messticket wird hier zum Genussscheck – die geführte Verkostung und das Entdecken der vielfältigen, regionalen Weinwelt ist im Preis nämlich bereits inbegriffen.

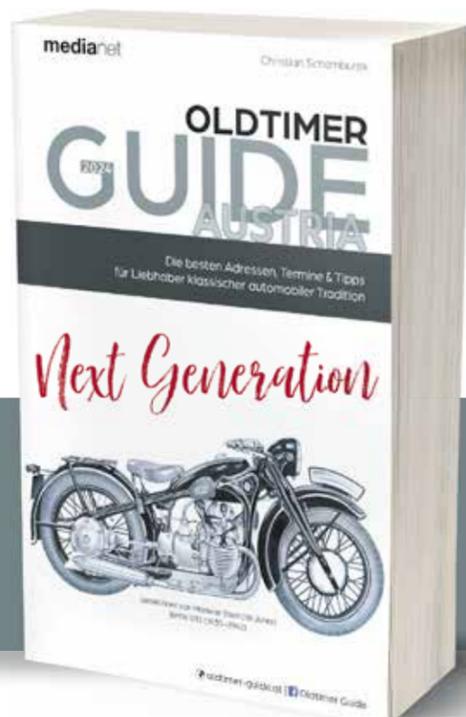
Das Hörerlebnis kommt auch nicht zu kurz: Für das traditionelle Konzert im Wolkenurm wurde der österreichische Popmusiker Josh, 2022 und 2023 mit dem Amadeus Austrian Music Award ausgezeichnet, engagiert.



Ein ganz besonderes Setting – mit dem Schlosspark als Ausstellungsfläche.

WENN OLDTIMER DEINE WELT SIND, IST DAS DEIN GUIDE

**JETZT
NEU!**



Man muss nicht alles wissen.
Man muss nur wissen,
wo man nachschauen kann.

Weitere Informationen
und Bestellung unter
www.oldtimer-guide.at

IMPRESSUM

Medieninhaber:
medianet Verlag GmbH
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG
<http://www.medianet.at>

Gründungs-herausgeber: Chris Radda
Herausgeber: Germanos Athanasiadis,
Mag. Oliver Jonke

Geschäftsführer: Markus Bauer
Verlagsleiter: Bernhard Gily

medianet luxury brands&retail

Chefredakteurin:
Mag. Sabine Bretschneider (sb)

Leitende Redakteurin: Britta Biron (bb)

Consulting: Monika Athanasiadis

Lektorat: Mag. Christoph Strolz **Grafik/Produktion:** Raimund Appl, Peter Farkas
Fotoredaktion/Lithografie: Beate Schmid
Druck: Ferdinand Berger & Söhne Ges.m.b.H.,
3580 Horn.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der Meinung der Redaktion decken.

Offenlegung gem. § 25 Mediengesetz:
medianet.at/news/page/offenlegung