



© Gerry Frank

„Ein Meilenstein mit großer Bedeutung“

ProSiebenSat.1 Puls 4 Gruppe-CCO Michael Stix kann sich über bereits 100 Sender in der Streaming-Plattform Joyn freuen.

Im Mai 2023 mit gut 50 Sendern und diversen Mediatheken gestartet, überschreitet die Streaming-Plattform der ProSiebenSat.1 Puls 4 Gruppe aktuell die 100-Sender-Marke. medianet bat aus diesem Anlass Michael Stix als Chief Commercial Officer (CCO) um ein paar Antworten zum aktuellen Stand der Plattform, aber auch zur Entwicklung beim Newssender Puls 24.

medianet: Herr Stix, vor Kurzem hat man auf Joyn die magische Grenze der 100 Sender erreicht. Welche Bedeutung hat das für die Plattform zum einen in Richtung Zuseher, aber auch in Richtung Vermarktung?

Michael Stix: Dieser Meilenstein hat für uns selbstverständlich eine große Bedeutung. Wir sind erfreulicherweise über unserem Ziel und performen mit Joyn über Plan. Aktuell gibt es

über 1,4 Millionen monatlich aktive, eindeutige User, und die durchschnittliche Verweildauer pro Tag, gemessen als Schnitt über alle Joyn-Plattformen etwa Smart TV, Smartphone und unter www.joyn.at, liegt bei über zwei Stunden.

Unsere neuesten Partner sind aus Kundensicht natürlich besonders spannend: Seit Februar ist Warner Bros. Discovery auf unserer Streaming-Plattform

mit Top-Sendern wie Dmax, TLC oder Eurosport 1 auf Joyn vertreten – und im Hinblick auf die US-Wahl im Herbst mit CNN der englischsprachige News-Sender schlechthin.

Es ist kein Geheimnis, dass wir auch bereits mit weiteren Partnern in Verhandlungen stehen und gerade in Bezug auf unsere Kids-Welt in Kürze spannende Neuerungen auf unsere Nutzerinnen und Nutzer zu-