



Der inzwischen zweite Managementimpulskongress widmet sich dem Wandel der Arbeitswelt in einer digitalisierten Welt.

Arbeit im Wandel

Am 13. Juni findet der Managementimpulskongress zum Thema „New Work“ in Villach statt.

VILLACH. Die zunehmende Digitalisierung führt auch oder gerade in der Arbeitswelt zu rasanten Veränderungen. Die Bedürfnisse und Anforderungen der nachkommenden Generationen haben sich ebenso verändert, wie Unternehmenskultur und Mitarbeiter-Hierarchien oder Mitarbeiter-Recruiting. Der Begriff „New Work“ steht für all diese Veränderungen in der Arbeitswelt. Im Kongress Center

Villach dreht sich der zweite Managementimpulskongress mit dem Titel „New Work – Zukunft gemeinsam gestalten“ am 13. Juni um die neuesten Trends für Unternehmer, Führungskräfte und HR-Manager.

„Mir war wichtig, Praktiker als Referenten zu finden, die aus dem daily Business berichten, wie man mit diesen Herausforderungen umgehen kann“, so Kongress-Veranstalterin Simone

Stenitzer. „Man muss die Veränderungen in der Arbeitswelt als Chance und nicht als Gefahr sehen. Mein Ziel ist, mit dem Kongress in die Zukunft zu blicken und neue Ansätze aus unterschiedlichsten Branchen für die Praxis zu finden.“

Insgesamt zehn Referenten und Referentinnen beschäftigen sich in ihren Vorträgen damit, wie sich die Veränderungen in der Arbeitswelt konkret auf die

Unternehmen auswirken, und geben wertvolle Impulse für die Praxis.

”

Mein Ziel ist, mit dem Kongress in die Zukunft zu blicken und neue Ansätze aus unterschiedlichsten Branchen für die Praxis zu finden.

Simone Stenitzer
Veranstalterin

“

Zu den Referenten zählen Thomas Müller, Andreas Salcher, Markus Tomaschitz, Damian Izdebski, Max Thinius, Christine Schaller-Maitz, Christoph Monschein, Melisa Saldic, Maximilian Buchleitner und Sabine Lacher. (red)

Bis 13. April 2024 sind Early Bird-Tagespässe buchbar, Infos und Anmeldung: www.managementimpulskongress.at

Cayenne räumt mehrfach ab

Sieg und Nominierungen bei internationalem Award.

WIEN. Auszeichnungen für die Wiener Marketingagentur Cayenne: Die aktuelle Außenwerbungskampagne der Agentur „Holz ist genial“ von proHolz Austria wurde kürzlich mit dem internationalen Reed Award als „Winner“ in der Kategorie „Best European Use of Outdoor Advertising“ ausgezeichnet.

Weitere Ehrungen gab es für die überarbeitete Website für

die Niederösterreichische Wohnungsförderung sowie eine Online-Kampagne für Sicheres Wohnen der Niederösterreichische Wohnungsförderung jeweils mit Finalist-Nominierungen als „Best European Website“ sowie „Best European Online Ad Campaign“. Verliehen wurde der Kreativpreis bei der Reed Awards Conference in Charleston (USA). (red)



Gewinner in Sachen Außenwerbung: „Holz ist genial“-Kampagne von Cayenne.