

Schlechtes Timing

Unmittelbar vor der nächsten Entwicklungsstufe stehend, kommt für den Media Server das Aus. **medianet** bat Präsident Joachim Feher um einige Antworten.



© Martina Berger

Der Media Server, eine zentrale Studie, die die klassischen Mediengattungen (TV, Radio, Print, Online/Social Media, Out of Home) miteinander verbindet und für Medienunternehmen, werbetreibende Wirtschaft und Media-Agenturen als Grundlage strategischer Planung dient, wird, wie vergangene Woche bekannt wurde, eingestellt.

”

Der Media Server ist die einzige Studie, die die Leistung der österreichischen Medien abbildet und auch Vergleiche mit Big Tech, z.B. YouTube, ermöglicht.

Joachim Feher
Präsident
Media Server

“

Als Grund nennt der Verein in einer Aussendung die Entscheidung der AGTT, aus budgetären Gründen aus dem Verein auszutreten.

Das Ende kommt durchaus zu einem ungewöhnlichen Zeitpunkt – stand der Media Server doch kurz davor, mit einer Weiterentwicklung in eine neue Phase zu treten.

medianet bat Noch-Präsident und RMS Austria-Geschäftsführer Joachim Feher um Antworten zum nun bevorstehenden Ende des gemeinsamen Mess-Standards.