



## IAA BUSINESS BREAKFAST

## How Media Works

WERBEFRÜHSTÜCK. „Aufmerksamkeit ist hochprofitabel, aber flüchtig und rar; deshalb darf keine Chance, sich abzuheben und sichtbar zu machen, verpasst werden“, erklärt **Karen Nelson-Field** beim dritten IAA Business Communication Breakfast 2019 im ORF Radiocafé.

**Christine Antlanger-Winter**, IAA Generalsekretärin und Country Director Google Österreich, begrüßte Professor **Karen Nelson-Field**, Executive Director The Centre for Amplified Intelligence, Professor of Media Innovation The University of Adelaide, die in ihrer Keynote über neueste Erkenntnisse zum Thema Aufmerksamkeit in der Werbung, Emotions in Content und die Bedeutung von Quality Branding sprach.

Ausschlaggebend seien neben dem Inhalt die Größe und Sichtbarkeit einer Werbung – sowohl in Hinsicht auf Aufmerksamkeit, als auch in Bezug auf Verkaufszahlen. (red)

**Frauenpower** Beatrice Cox-Riesenfelder (ORF-Enterprise), Karen Nelson-Field (Centre for Amplified Intelligence & University of Adelaide) und Christine Antlanger-Winter (IAA-Generalsekretärin & Country Director Google Österreich).

## KARRIERE

© ORF/Hans Leitner



## Thomas Matzek

Thomas Matzek wird Leiter der ORF-Hauptabteilung „Bildung, Wissenschaft und Zeitgeschehen“. Matzek war zuletzt Sendungsverantwortlicher von „Universum History“ und wurde von ORF-Generaldirektor Alexander Wrabetz per 1. Juli 2019 zum neuen Hauptabteilungsleiter bestellt. „Thomas Matzek ist ein journalistischer Vollprofi und ausgezeichnete Dokumentarist. Er ist bestens geeignet, den Auftrag, Wissenschaft in Richtung Multimedialität weiterzuentwickeln, zu erfüllen“, so der Generaldirektor über Matzek.



1



2



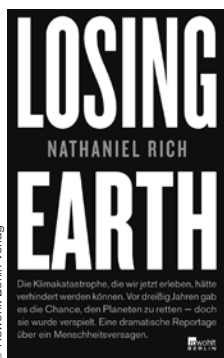
3

**VIP-Empfang** 1. Christian Stögmüller (Geschäftsführer Life Radio) und Josef Gruber (Geschäftsführer *Tips*); 2. Viktoria Brenner, Moritz Walcherberger (Prokurist *Tips*) und Elisabeth Ebner (Wintereder Reisen); 3. Wolfgang Niederhauser (Marketingleiter Therme Geinberg), Christa Fröschl.

## ELWOOD FESTIVAL

## „Tips“ VIP-Empfang

**FESTIVAL.** Am 3. Juli lud *Tips* langjährige Partner zum VIP-Empfang beim Elwood Music Festival am Woodstock-Gelände in Ort im Innkreis. Unter anderem konnten Plus-City-Geschäftsführer **Markus Aumayr**, **Manfred Zöchbauer** (WKO Sparte Handel), **Raphaela Enghuber** (Marketing Josko) und **Gerald Hartl**, Tourismusverband S'Innviertel, die gute Stimmung im *Tips*-Bereich genießen und beim Hauptact des Festivals, **Parovoz Stelar**, ausgelassen feiern. (red)



Rowohlt, 240  
Seiten; ISBN:  
9783737100748

## BUCHTIPP

## Gesamtzustand

**KAPUTTALISMUS.** Es gibt Autoren, die sich Umweltproblemen im Heute und Morgen widmen und es gibt Nathaniel Rich. Dieser hat mit „Losing Earth“ einen Erinnerungsband vorgelegt. Eine Erzählung, die auf Basis solider Recherche nachzeichnet, was alles ab 1979 *nicht* unternommen wurde. Dringliche Appelle wurden konsequent überhört; Entscheidungsträger taten sie ab, als wäre zu reagieren nicht Teil ihrer Aufgabe gewesen. Und die Wirtschaft? In „Losing Earth“ erzählt Rich die Geschichte eines beispiellosen Menschheitsversagens.



© Amalthea Verlag

Amalthea; 208  
Seiten; ISBN-13:  
9783990501627

## BUCHTIPP

## Seebär auf Zeit

**KREUZFAHRT.** Wer glaubt, dass in unserer geheimnisvollen Zeit – zumindest bei niedrigerem Budget – keine wahren Abenteuer mehr möglich sind, irrt. Schottenbergs Reisebericht vom Frachtschiff MS Karina, mit dem er drei Wochen lang als „Seebär auf Zeit“ zwischen Großbritannien und der Ostsee unterwegs war, hat etwas zauberhaft Schrulliges. Anekdoten, die oft keine sind, sind leichtfüßig geschrieben. Highlight: Die zahlreichen Fotos in den beiden Bildteilen haben farblich den Charme von historischen Druckwerken.