

”

Ein schmerzlicher  
Kreislauf wurde  
heute beendet.“

### Zitat der Woche

Der neue griechische Regierungschef Mitsotakis will „weniger Steuern, bessere Gehälter, höhere Pensionen“; die Katze beißt sich in den Schwanz.

### Impressum

#### Medieninhaber:

medianet Verlag GmbH  
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG  
<http://www.medianet.at>

**Gründungs-herausgeber:** Chris Radda

**Herausgeber:** Germanos Athanasiadis,  
Mag. Oliver Jonke

**Geschäftsführer:** Markus Bauer

**Verlagsleiter:** Bernhard Gilly

**Chefredaktion/Leitung Redaktionsteam:**

Mag. Sabine Bretschneider (sb – DW 2173;  
s.bretschneider@medianet.at),  
Stellvertreter der Chefredakteurin: Dinko Fejzuli  
(fej – DW 2175; d.fejzuli@medianet.at)

#### Kontakt:

Tel.: +43-1/919 20-0  
office@medianet.at | Fax: +43-1/298 20 2231  
**Fotoredaktion:** fotored@medianet.at

#### Redaktion:

Christian Novacek (stv. Chefredakteur, nov – DW 2161), Paul Hafner (haf – DW 2174), Paul Christian Jezek (pj), Reinhard Krémer (rk), Nadja Riahí (nri – DW 2201), Martin Rümmele (rüm), Laura Schott (ls – DW 2163), Jürgen Zacharias (jz)

#### Zuschriften an die Redaktion:

redaktion@medianet.at

**Lektorat:** Mag. Christoph Strolz **Grafisches**

**Konzept:** Verena Govoni **Grafik/Produktion:**

Raimund Appl, Peter Farkas **Fotoredaktion:**

Jürgen Kretten **Fotoredaktion/Lithografie:** Beate

Schmid **Druck:** Herold Druck und Verlag AG,

1030 Wien **Vertrieb:** Post.at **Erscheinungsweise:**

wöchentlich (Fr) **Erscheinungsort:** Wien

**Einzelpreis:** 4,- € **Abo:** 179,- € (Jahr) (inkl. Porto

& 10% MwSt.) **Auslands-Abo:** 229,- € (Jahr).

Bezugsabmeldung nur zum Ende des verein-

barten Belieferungszeitraums bei 6-wöchiger

Kündigungsfrist; es gelten unsere Allgemeinen

Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist

Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der

Meinung der Redaktion decken.

**Offenlegung gem. § 25 MedienG:**

<https://medianet.at/news/page/offenlegung/>



### Leitartikel

••• Von Sabine Bretschneider

RÜCKKOPPLUNG. Das Thema ist abgeschmakt und ja, wir haben andere Sorgen. Aber manchmal kommt man nicht dran vorbei. In seinem 26. Tweet am gestrigen Donnerstag beschreibt sich der amtierende US-Präsident – in einer bedrohlich wirren Attacke auf Kontrahenten und „Fake News-Medien“ – als ... „your President, so great looking and smart, a true Stable Genius ...“. Und irgendwann, so prognostiziert er, würden ihn *alle* Medien, ob deren Verlogenheit und bald bar jeder Geschäftsgrundlage, unterstützen *müssen*. So oder anders. Wenn nicht Gravierendes passiert, wird Trump eine weitere Amtsperiode lang die Welt mit Rabaukenpopulismus infizieren. Wobei, wenn man an unsere jüngere Geschichte politischer Skandale denkt, ist es auch egal, wenn *tatsächlich* Gravierendes passiert.

„Benötigt Politik heute keine Rückkopplung zur Realität mehr?“, wurde der Publizist und Amerikanist Michael Butter in einem Interview in der *Wirtschaftswoche* gefragt. „Populisten

rufen so lange: ‚Wir haben eine Krise‘, bis alle die Situation als Krise anerkennen“, sagt er. „Dann präsentieren sie sich *selbst* als Lösung.“ Eine mittels fiktiver Bedrohungen konstruierte Realität ist das Bühnenbild, vor dem der Kampf gegen die korrupten Eliten inszeniert wird.

Zuspitzung und Vereinfachung, kombiniert mit gut verfügbaren Sündenböcken, schaffen passende Verschwörungstheorien. Der archetypische Antagonist im schlicht gestrickten Märchen steuert das nötige Quäntchen Antisemitismus bei. Auf Soros und Silberstein wäre, hießen sie Smith und Gruber, kaum Rampenlicht gefallen.

Ein weiterer Katalysator des polithygienischen Zerfalls ist die Krise der Medien – oder deren Demokratisierung, wenn man denn so will. Wo die Interpretation, das Zurechtrücken, der Abgleich mit der Realität und die Bewertung der Quelle fehlt, ersetzt Bauchgefühl oft Gehirnaktivität. Leider.

Mit der heutigen Ausgabe verabschiedet sich medianet in die allsommerliche Print-Pause. Wir lesen einander wieder am 23. August 2019.

## Inhalt

### COVERSTORY

**Einer für alle** ..... 6  
Havas Media-Chef Michael Göls übernimmt jetzt in Österreich die Gesamtgeschäftsführung

### MARKETING & MEDIA

**Weil es um Menschen geht** .... 12  
Richtig kommunizieren: Silvia Grünberger weiß, wie's geht

**Moderne Marktschreier** ..... 16  
Andreas Koch, Roadshow Marketing: Nischen mit Potenzial

**Networking auf Wienerisch** .... 24  
Milestones in Communication

**Viele Ideen für Print** ..... 26  
Canons Ideen – in einem Buch

**Crossfunktional** ..... 32  
Kundenbelange muss man interdisziplinär koordinieren

### RETAIL

**„Frauen mögen Experimente“** 38  
Jutta Kaufmann-Kerschbaum, Chefin des Brauereiverbands

**Der Almdudler-Coup** ..... 40  
Kräuterlimonadeabfüller zieht bei McDonald's ein

**Immer Pizza essen** ..... 46  
BistroBox expandiert mit ihrem Franchisesystem

**Junge shoppen online** ..... 51  
Umfrage des Handelsverbands

### FINANCENET & REAL:ESTATE

**Konjunkturlokomotiven** ..... 60  
Österreich profitiert vom Wirtschaftswachstum in CESEE

**Luxus um drei Milliarden** ..... 65  
Re/Max-Experten bewerten den Markt für Luxusimmobilien

### HEALTH ECONOMY

**Shire-Integration läuft** ..... 68  
Takeda-General Managerin Kirsten Detrick im Gespräch

**Neues Gesundheitsregister** .... 69  
Alle Beschäftigten erfasst

### CAREERNETWORK

**Erfolgsfaktor Stimme** ..... 76  
Petra Falk: Wer Sprache & Stimme trainiert, kommt besser voran

**Noch kurz die Welt retten** ..... 80  
TU-Lehrgang „Umweltingenieur“

### INDUSTRIAL TECHNOLOGY

**Das Milliardenbusiness** ..... 84  
Unterschätzter Wirtschaftsfaktor Telekommunikationsindustrie

**Lenzings Thailand-Deal** ..... 86  
Weltgrößte Lyocellfaseranlage



Abo, Zustellungs- und Adressänderungswünsche:

abo@medianet.at  
oder Tel. 01/919 20-2100