



© Jan Heffleisch (4)

MANNER

Tirol mag man eben

MANNER. Am 4. Juli hat Tirols erster Manner-Store eröffnet: Im Innsbrucker Shoppingcenter Sillpark finden Naschkatzen künftig Waffeln, Schnitten und Co. Für die Eröffnung des insgesamt zwölften Shops reisten das Team um Vorstand **Hans Peter Andres** und der Vertriebsdirektor **Mathias Walser** aus Wien an, um den 80 m² großen Shop offiziell zu eröffnen.

Moderatorin **Julia Haidegger** führte durch den Nachmittag; Andres und die amtierende Miss Tirol, **Stefanie Mauracher**, schnitten eine extra angefertigte Manner-Torte an und Pfarrer **Maximilian Thaler** sorgte für den „Segen von oben“. (haf)

1. Manner-Vorstand Hans Peter Andres mit Miss Tirol Julia Haidegger; 2. Miss-Tirol-Veranstalterinnen Kathi Pletzer-Ladurner (l.) und Romana Exenberger; 3. Vertriebsdirektor Matthias Walser; 4. Skispringer Mika Schwann mit Freundin.



1

2

3

1. Grillweltmeister und Haubenkoch Adi Bittermann (l.) mit Nordsee-Geschäftsführer Alexander Pietsch; 2. Bittermann greift beim Lachsgrillen zum Zedernholz; 3. Forellenfilet mit Romana-Herzen.

NORDSEE

Fischgrillen mit dem Weltmeister

GRILLKREATIONEN. In der Strandbar Herrmann am Wiener Donaukanal präsentierten Grillweltmeister **Adi Bittermann** und Nordsee-Geschäftsführer **Alexander Pietsch** raffinierte Kreationen mit Fischen aus dem Nordsee-Sortiment und luden zum Verkosten von Thunfischsteaks, Riesengarnelen und österreichischen Bachforellen. Der Haubenkoch zeigte, dass das Grillen von Fischen auch für Anfänger geeignet ist und gleichzeitig viel Spielraum für Zubereitungsarten bereithält. (haf)

KARRIERE



© Lavazza Österreich

Susanne Wege

Lavazza hat eine neue Geschäftsführung: Susanne Wege übernahm mit 1. Juli die Leitung über Lavazza Deutschland und Lavazza Österreich. Die gebürtige Salzburgerin mit langjähriger Branchenerfahrung folgt auf Oliver Knop, der nach fünf Jahren als General Manager auf eine Vertragsverlängerung verzichtete. Wege war zuletzt bei Danone und Red Bull tätig.



© Faber-Castell

Thomas Pfister

Faber-Castell hat den Vertrieb innerhalb der D-A-CH-Region neu strukturiert: Thomas Pfister (Bild), Geschäftsführer der Tochtergesellschaften in Österreich und der Schweiz, und Stefan Matschke, Vertriebsleitung Deutschland, steuern ab sofort die Bereiche Vertrieb und Trade Marketing für alle drei Länder. Die Organisationen der einzelnen Ländergesellschaften bleiben indes erhalten.

TERMINE

Shop-Expedition „Gastronomisch punkten am POS“ Gemeinsam mit Gastro- und Hospitality-Experte Pierre Nierhaus geht es auf eine kulinarische Trendtour nach Helsinki. 6.–8. August, Helsinki

Lengow Day Die internationale E-Commerce-Konferenz versammelt jährlich mehr als 400 Akteure der Branche. 1. Oktober, Paris

ICOP Die Internationale Konferenz für Erzeugerorganisationen von Obst und Gemüse geht in die 14. Runde. 20.–22. November, Hamburg

PRODUKT DER WOCHE

Gelato al limone

ITALIENISCHES EIS. Die Firma Mancuso Gelati aus Sizilien stellt seit 1958 Eisspezialitäten in traditioneller Handwerkskunst her. Bei Julius Meinl am Graben in Wien kommt man nun in den Genuss der Sorten Crema, Triplo Ciocciolata, Spagnola, Sorbetto Limone, Pistacchio und Stracciatella – stilecht im Glasgefäß. (haf)



© Mancuso Gelati