

DAMENMODE**Hallhuber geht an Investoren**

DÜSSELDORF. Die insolvente deutsche Modefirma Gerry Weber hat sich von ihrer Tochter Hallhuber getrennt. Ein von Robus Capital Management verwalteter Fonds ziehe seine im Februar eingeräumte Kaufoption und übernehme die Damenmodedekette, teilte das Unternehmen mit. (APA)

SPENDENAKTION**Intersport mag die Roten Nasen**

© Intersport Austria

WELS. Großzügige Intersport-Kunden aus ganz Österreich spendeten für die Rote Nasen Clowndocs. Thorsten Schmitz, Geschäftsführer Intersport Austria, überreichte die Spende an Edith Heller, Geschäftsführerin der Roten Nasen.

In mehr als 280 Intersport-Shops in ganz Österreich wurde gesammelt. Heuer, im sechsten Jahr der erfolgreichen Charity-Aktion, kam die Summe von 14.580 € zusammen; das ergibt für alle Jahre zusammen das Rekordergebnis von insgesamt 158.818 €.

Mehr als 3.600 Intersport-Mitarbeiter und viele sportbegeisterte und spendenfreudige Kunden im ganzen Land machten es möglich: Rund 10.000 verkaufte rote Schaumstoffnasen gingen über den Ladentisch. (red)

Millennium-Upgrade

Die Millennium City mit ihren 100 Shops plus Cineplexx plus jede Menge Gastronomie-Angeboten stellt sich neu auf.



© Millennium City

Seit 2014 ist CC Real für das Centermanagement der Millennium City verantwortlich – und setzt nun auf Refurbishment.

WIEN. Demnächst startet der große Umbau der Millennium City. Bis 2020 soll dann die neue Cineplexx Kinowelt, der Trampolinpark Flip Lab, eine „Food Plaza“ mit 1.400 Sitzplätzen und eine E-Sports-Area neue Akzente setzen.

Das Ganze natürlich in Kombination mit bereits bestehenden Angeboten. Der Stellenwert von Holmes Place Fitness-Center, Ocean Park, der Kinderwelt „Monki Park“ und dem A-Dance-

club bleibt mithin unbestritten – die Millennium City soll als Hotspot für Singles, Paare und Familien funktionieren.

Die City als Wohnzimmer

Der Startschuss für den Umbau erfolgt noch im Juli dieses Jahres. Einen Einblick in die Pläne gewährt Centermanager Hermann Jahn: „In der Zukunft wird die Millennium City viel mehr als ein klassischer Shoppingtempel sein. Durch den Aus-

bau des Entertainmentangebots wird sie zu einem Wohnzimmer, in dem man sich mit Freunden zum Essen verabredet, gemeinsam einen Kinofilm genießt, die neuesten Games antestet und danach die ganze Nacht durchtanzen kann.“

Die geplante 4.400 m² große, Food Plaza entsteht im Herzen des Entertainmentcenters, beim Foyer der neuen Kinowelt. Im Retail kommt der Drogeriemarkt von Müller zum Einsatz. (red)



© steinhoffinternational.com

Steinhoff stellt sich neu auf

Finanzchef von Möbelkonzern Steinhoff tritt zurück.

SANDTON. Der Finanzchef des südafrikanisch-deutschen Möbelkonzerns Steinhoff, Philip Dieperink (Bild), tritt zurück. In gegenseitigem Einvernehmen verlasse Dieperink das Unternehmen, teilt der frühere Eigentümer von kika/Leiner mit. Sein Nachfolger wird Vorstandsmitglied Theodore de Klerk.

Nach einem Bilanzbetrug musste der Konzern im Jahr

2018 einen Verlust in Höhe von 1,2 Mrd. € hinnehmen. Das Unternehmen mit Wurzeln in Westerstede bei Bremen hatte die Investoren mit einem milliardenschweren Bilanzskandal schockiert. Im Zuge der Krise musste das Österreich-Geschäft an Investor Rene Benko verkauft werden. Die Zahlen für das erste Halbjahr 2019 soll heute, am 12. Juli vorgelegt werden. (APA)