



© Milestones in Communication

Networking und PR auf Wienerisch

Internationales Netzwerk: Die PR-Agentur Milestones in Communication bat die Partner für ein Treffen nach Wien.

Vienna calling

Die internationalen Gäste und Mitglieder des PRN lernten bei ihrem Besuch auch die schönen Ecken Wiens kennen.

••• Von Nadja Riahi

Ende Juni lud die österreichische Full-Service-PR-Agentur Milestones in Communication ihre Netzwerkpartneragenturen und Mitglieder des Public Relations Network (PRN) zu einem großen Treffen nach Wien.

Mehr als 15 PR-Büros aus der ganzen Welt entwickelten an drei Tagen gemeinsam Strategien und globale Kooperationen.

medianet sprach mit den beiden Geschäftsführern Werner Beninger und Hans-Georg Mayer über internationale Zusammenarbeit, Krisen-PR und den USP von Milestones in Communication.

Ein Treffen zweimal jährlich

„Die große Stärke des Netzwerks ist, dass wir alle schlagkräftige und schnell agierende Partner sind. Das PRN besteht aus lauter eigentümergeführten Agen-

turen, deswegen können wir unseren Kunden unbürokratische, schnelle Lösungen bieten“, sagt Beninger. Es zähle einzig und allein das Kundeninteresse. „Bei uns muss die Struktur nicht auf eine globale Marke abgestimmt werden“, ergänzt der CEO.

Zweimal im Jahr kommt das Netzwerk zusammen – ein Treffen, bei dem es um aktuelle Trends, den Austausch sowie den Aufbau des ‚daily business‘ geht. Außerdem stehen Sehens-

würdigkeiten und kulinarische Freuden des Gastgeberlandes auf dem Programm. „Vorab werden in unserem Board die Themen diskutiert und eine Agenda zusammengestellt. Wobei wir da eher das Problem haben, dass zu viele Mitglieder etwas einbringen wollen“, erklärt Mayer die Planung der Treffen.

Für das Treffen in Österreichs Bundeshauptstadt entschieden sich die Board-Members für die inhaltlichen Schwerpunkte Web-