

# marketing & media

**Out-of-Home** Mit den ÖBB  
österreichweit digitale  
Kampagnen ausspielen **14**

**Fahrbar** Mit Roadshow  
Marketing bedient Andreas  
Koch eine Nische **16**

**Zeitlos** Wolfgang Erlebach  
über den Nutzen von Print  
im digitalen Zeitalter **20**

© Rene Horak



© medianet/Joe Haider

## „Kommunikation ist eine Führungsaufgabe“

Als Partnerin von Rosam.Grünberger macht sich Silvia Grünberger ihre Erfahrungen aus der Politik zunutze. **12**



© e-dialog

**Veronika König**

**Head of Creative**

e-dialog setzt verstärkt auf Kreation und erweitert sein Team um Veronika König, die ab sofort neue Head of Creative der Wiener Digitalagentur ist. König war zuletzt als Art Director für die Dialogschmiede GmbH tätig gewesen und ist nun bei e-dialog für den Aufbau der Kreation und kreative Onlinekampagnen zuständig.



© Milestones in Communication

**Milestones in Communication** Public Relations Network traf sich in Wien. **24**

## ProgrammatiCon 2019

16. – 18. Oktober | Wien

**DEEP DIVES**

Data Driven Creatives | Facebook Creatives  
Google Ads | Data Studio

**Jetzt Early Bird Tickets sichern**

[programmaticon.net](http://programmaticon.net)