

# Alle Havas-Agenturen unter einer Führung

Michael Göls wird als Gesamtgeschäftsführer aller Havas-Agenturen in Österreich das Konzept des Havas Village Vienna entwickeln und leiten.

**M**it Juli übernimmt der langjährige Geschäftsführer der Havas Media, Michael Göls, die Gesamtgeschäftsführung für alle Agenturen in Österreich. Als Country Manager ist er somit ab sofort mit der Leitung und Entwicklung des Havas Village Vienna betraut, in dem Kreation, Media, Digital und Design integriert sind.

Göls, der nach der Graphischen und dem Studium der Kommunikationswirtschaft sowohl in Österreich als auch in CEE leitende Funktionen bei internationalen Agenturen innehatte, ist bereits seit zehn Jahren bei Havas und kann auf eine erfolgreiche Etablierung von Havas Media in Österreich zurückblicken.

## Havas Village Vienna

Im Gespräch mit medianet über die neue Struktur: „Es gibt nun je einen Managing Director für Creative und Media und einen CEO für das gesamte Haus“

Havas Village ist jener Platz, wo sich die besten Talente treffen, um gemeinsam mit ihren Kunden an deren kommunikativen Herausforderungen zu arbeiten. „Das ist ein so simples wie gutes Konzept, ein Ort, an dem Teams einfach und kollaborativ zusammenarbeiten und nahtlos alles aktivieren können, was der jeweilige Kunde gerade benötigt, um erfolgreich zu sein“, so Göls.

## Alles aus einer Hand

Damit könne man quasi die gesamte Wertschöpfungskette – von Kreation, über Media, Digital, Content, PR, Event oder

## Von Havas definierte Kernbereiche

### Creative

In den Agenturen der Havas Group arbeiten einige der talentiertesten Menschen, wenn es um die Bereiche Kreativität, Strategie, PR, Performance-Marketing, Design und User Experience geht. Das umfangreiche Portfolio an In-House-Kompetenzen, kombiniert mit branchenführenden Partnern, erschafft für die Kunden maßgeschneiderte Lösungen, die ihr Geschäft nach vorn bringen.

### Media

Diesem Zweig entspringen zwei globale Netzwerke: Havas Media und Arena Media. Die Mitarbeiter bieten den Kunden Programmatik, Werbung, Out-Of-Home-Lösungen und Beratung im Bereich Datenanalyse. Dabei geht es den Media-Agenturen nicht nur um Mediaplanung, sondern auch um das tiefe Verständnis für die Medien, die die Zielgruppen der Kunden bevorzugt konsumieren.

### Health

Havas Health & You ist ein globales Netzwerk, das es sich zur Aufgabe gemacht hat, die Bereiche Gesundheit und Wellness voranzubringen. Ganz im Sinne des Menschen ist es die Mission von Health & You, das Leben der Partner und Kunden auf der ganzen Welt durch ihre Arbeit positiv zu beeinflussen. Die Mitglieder schließen sich zu dem internationalen, weltweit größten Health Network zusammen.

Marktforschung – aus einer Hand anbieten. Göls dazu: „Im Prinzip können wir nahtlos den gesamten Prozess an Kommunikationsdienstleistungen aus einer Hand offerieren.“

## „Integrative Persönlichkeit“

Thomas Funk, Managing Director Havas Europe, freut sich über diese Entwicklung: „Michael Göls ist eine integrative Persönlichkeit und damit der Richtige, wenn es darum geht, die neue gemeinsame Mission unserer Havas-Agenturen umzusetzen – ‚Making a meaningful difference to brands, businesses and people‘. Im Zeitalter abnehmender Werte, Fake News und steigenden Zynismus der Menschen gegenüber Werbung haben es Marketer und Agenturen mit ganz neuen Herausforderungen zu tun. Unsere Überzeugung ist es, dass Marken eine Haltung einnehmen müssen, um die Menschen nachhaltig zu er-

reichen. Göls' Führungsstil steht auch für die Sicherstellung, dass sich Talente und Fähigkeiten entwickeln können.“

## Das große Ganze

Göls selbst beschreibt seine neue Position folgendermaßen: „Meine Aufgabe ist stark organisatorisch geprägt, wobei es darum geht, zu schauen, wie man interdisziplinär die Teams und die jeweiligen Dienstleistungselemente zu einem optimalen Ganzen verbindet. Ich bin also dafür da, um die vielen Talente, die es im ganzen Haus gibt, zugänglich zu machen und das Potenzial des Hauses für die Kunden verfügbar und abrufbar zu machen – in jeder gewünschten Konstellation.“

Neben den anderen Bereichen sieht Göls vor allem im Digitalbereich viel Potenzial für Neugeschäft: „Eine Website steht nie, da benötigt man immer Nachschub. Hier sehe ich eindeutig

den größten Kundendemand, und das Schöne an diesem Bereich ist, dass er gut skalierbar ist“.

Genau hier zeige sich auch der Vorteil der neuen Struktur, denn nun könne man zum Beispiel bei Bedarf die Digitalteams von Kreation und Media noch enger zum Vorteil der eigenen Kunden verzahnen.

## Wachstumsmarkt Health

Ebenfalls ein deutliches Wachstumspotenzial sieht Göls im Bereich Health; entsprechend ist dies neben Kreation und Media für die Havas ein drittes, wichtiges Standbein.

”

*Havas Village ist jener Platz, wo sich die besten Talente treffen, um gemeinsam mit ihren Kunden an deren kommunikativen Herausforderungen zu arbeiten.*

“

Michael Göls

Und so wie auch in den anderen Bereichen könne man auf das riesige Know-how des eigenen Netzwerks zugreifen, um für die eigenen Kunden die besten Resultate erzielen zu können, so Göls abschließend. (fej)