

Krosse Umsätze

Die Liebe zum Brot bleibt groß, und in der Branche herrscht durchwegs positive Stimmung; das zeichnet sich auch in den Umsatzentwicklungen ab.

Brot & Gebäck

Rang	Unternehmen	Umsatz 2018	Umsatz 2017	Mitarbeiter
1	Ölz	202,8	202,8	911
2	backaldrin	178,5	174	1000
3	Resch&Frisch	152,7	142,8	1.690
4	Ströck*	119,0	117	1.600
5	Ankerbrot	113,6	94,5	1.500
6	Haubis	81*	80	800
7	Der Mann	65*	64	800
8	Pfahnl Backmittel	62*	61,5	150
9	Felber*	28	27	460
10	Joseph Brot*	9	8	120

Zahlen in Mio. €. Firmennamen ohne Stern* sind Unternehmenseigenangaben, Nennungen mit Stern* sind Schätzungen von medianet, basierend auf dem aktuellsten Firmenbucheintrag, der Firmenhistorie, den Vorjahresdaten, Interviews mit Unternehmen und Marktteilnehmern und Vergleichen der Zu-/Abgänge von Kunden. Von medianet ohne Bearbeitung und Gewähr veröffentlicht.



© Backaldrin

Harald Deller
GF backaldrin

„Wir sind mit dem vergangenen Geschäftsjahr sehr zufrieden. Die Entwicklungen waren in allen Ländern positiv, und 2018 war eines der erfolgreichsten Jahre der Unternehmensgeschichte. Wir konnten in Österreich wie auch international weiteres Wachstum erzielen und werden den Expansionskurs weiter halten. In der Branche herrscht ebenfalls positive Stimmung, wie die führende Bäckereifachmesse iba im September 2018 gezeigt hat und mit deren Verlauf wir sehr zufrieden waren. Mit dem Fokus auf Weiterentwicklung beantworten wir auch künftig die Nachfrage mit besten Qualitätsprodukten.“



© Ankerbrot/Katharina Schliff

Walter Karger
GF Ankerbrot

„Wir blicken auf ein wichtiges und erfolgreiches Jahr für Ankerbrot zurück. Die Expansion und die Modernisierung im Bereich der Filialen konnte weiter vorangetrieben werden. Zusammen mit unserer innovativen Sortimentsgestaltung freut es uns, alle Kundinnen und Kunden Tag für Tag zu begeistern. Ankerbrot hat sich im Jahr 2018, wie auch schon in der Vergangenheit, weiter als verlässlicher Partner für den österreichischen Handel bewiesen. Daher sind wir zuversichtlich, dass wir auch in der Zukunft mit unseren hochwertigen Produkten dies weiter unter Beweis stellen werden.“



© Joseph Brot

Josef Weghaupt
GF Joseph Brot

„Mit der konsequenten Umsetzung und dem Fokus auf unsere Grundwerte haben wir unsere Standards gesetzt und es im Zuge dessen geschafft, das Kundenbewusstsein wieder dahingehend zu öffnen, dass Tradition, Handwerk und Qualität wertgeschätzt und nachgefragt werden. Wir verfolgen keine Trends, sondern erfüllen einen weiteren wesentlichen Unternehmenswert, nämlich traditionelle Produkte innovativ auf höchstem Qualitätsniveau zu entwickeln und dabei die Kundenbedürfnisse und -wünsche zu berücksichtigen und unser Sortiment entsprechend weiterzuentwickeln.“



© Resch & Frisch

Josef Resch
GF Resch&Frisch

„Wir setzen weiterhin auf unsere österreichische Rohstoffpolitik mit rund 350 regionalen Landwirten und verstärken die Initiative Ernährung mit Mehrwert durch unseren neuen Sortimentsbereich ‚Superfood‘, welcher in jeder unserer drei Vertriebsbereiche großen Anklang findet. Unsere Qualitätsphilosophie mit Nachhaltigkeit und Transparenz soll unseren Kunden garantieren, dass wir wissen, wo unsere Rohstoffe herkommen, wie diese verarbeitet werden und was diese im Körper bewirken.“