

**Genüsslich** Die Österreicher setzen auf Tradition und Qualität. Auch Themen wie Convenience und Nachhaltigkeit werden immer bedeutsamer. Dies spiegelt sich auch beim Kaufverhalten wider.

## Food & Beverages 1–25

Rang		Umsatz 2018	Umsatz 2017	Mitarbeiter
1	Red Bull (Konzern)	5.541	5336	12.239
2	Agrana (Konzern)	2.569*	2566,3	8.678
3	Berglandmilch	950	910	1.500
4	Rauch	941*	902	1.830
5	Vivatis Holding AG	817	882	2.695
6	Brau Union	712	710	2.400
7	Mars Austria OG	398	398	500
8	NOM AG	395*	389	735
9	Ennstal Milch eGen	361*	350	1.410
10	Nestlé Austria Holding	360	337	850
11	Coca-Cola Austria*	337	336	1.000
12	Tchibo/Eduscho Österreich	330*	325	1.100
13	Unilever Austria OG*	293	292	280
14	Steirerfleisch	290*	280	730
15	Hermann Pfanner Getränke GmbH	289	262	900
16	S. Spitz GmbH Gruppe	251	251	700
17	VOG AG	245*	244	475*
18	Ottakringer Getränke AG	227*	218	700
19	Salzburg Milch	221	207	329
20	Josef Manner & Comp AG	204*	203,5	710
21	Rudolf Ölz Meisterbäcker	203*	202,8	911
22	Radatz&Stastnik	194	188	890
23	Wiesbauer	189	190	825
24	Rupp AG	187	177	470
25	Gmundner Molkerei*	185	175	328

Umsatzzahlen in Mio. €. Firmennamen ohne Stern\* sind Unternehmenseigenangaben, Nennungen mit Stern\* sind Schätzungen von medianet, basierend auf Internetrecherche und Fachartikeln, den Vorjahresdaten, Interviews mit Unternehmen und Marktteilnehmern und Vergleichen der Zu-/Abgänge von Kunden. Von medianet ohne Bearbeitung und Gewähr veröffentlicht.



© Spitz/Robert Maybach

**Walter Scherb**  
GF S. Spitz GmbH Gruppe

„Als oberösterreichisches Traditionsunternehmen operiert Spitz seit mehr als 160 Jahren als erfolgreicher Lebensmittelproduzent – Nachhaltigkeit gehört dabei ebenso zu den fest verankerten Unternehmenswerten wie die Kundenorientierung, die Technologieführerschaft und die Wertschätzung der Mitarbeiter als wichtiges Kapital. Wir sind stolz darauf, 100 Prozent unserer Wertschöpfung in Österreich zu erbringen und dabei primär heimische Rohstoffe und Ressourcen zu nutzen.“



© Coca-Cola Austria

**Philipp Bodzenta**  
Communications Director  
Coca-Cola Austria

„Coca-Cola produziert und erfrischt seit 1929 in Österreich. Grund genug für uns, dieses 90 Jahre Coca-Cola in Österreich-Jubiläum groß zu feiern – mit der österreichischsten Coke-Kampagne aller Zeiten, die unter dem Motto ‚Miteinander‘ steht, die aber auch den Beitrag des Coca-Cola-Systems für die heimische Gesellschaft betont. Die Erfolgsgeschichte von Coca-Cola war auch nur miteinander möglich – durch unsere Mitarbeiter, Lieferanten, Kunden und natürlich die Konsumenten.“



© Kotányi/Stephan Huger

**Erwin Kotányi**  
GF Kotányi

„Eine positive Entwicklung sehen wir auch in den asiatischen Exportmärkten. Mit unserer Erfolgsinnovation, der Gewürzmühle, ist uns der Markteintritt in Südkorea gelungen. Aber auch in China rechnen wir dank einer beginnenden Zusammenarbeit mit Alibabas Handelskette Hema mit weiterem Wachstum. Wir beobachten eine immer stärkere Nachfrage an ‚spicy‘ Gewürzen und Gewürzmischungen. Daher haben wir unser Gewürzmühlen-Sortiment aktuell um vier neue Chilisorten erweitert.“



© Tchibo

**Harald J. Mayer**  
GF Tchibo/Eduscho Österreich

„Als Marktführer am heimischen Röstkaffeemarkt blicken wir auf ein positives Geschäftsjahr 2018 zurück. 2019 werden wir unsere Position weiter ausbauen. Einen besonderen Fokus legen wir hierbei auf das Thema Nachhaltigkeit, denn Nachhaltigkeit ist bei Tchibo/Eduscho als wesentliches Ziel der langfristig ausgelegten Geschäftsstrategie definiert. So werden wir wieder mit zahlreichen Überraschungen im Sortiment begeistern und das Einkaufserlebnis für Kunden noch angenehmer gestalten.“