

## Volatilität bei den Ergebnissen

Die Umsatzentwicklung zwischen den einzelnen Unternehmen variiert deutlich.

### Österreichische Druckereien

Rang	Unternehmen	Umsatz 2018	Umsatz 2017	Veränderung in Prozent	Mitarbeiter
1	Walstead Leykam Druck (inkl. Walstead NP Druck)*	267,6	278,9	-4,0	867
2	Ferdinand Berger & Söhne GmbH	62,2	61,1	+1,8	248
3	Styria Print Group	47,6	49,8	-4,4	221
4	druck.at Druck und Handelsgesellschaft mbH*	40,8	39,3	+3,8	276
5	Print Alliance GmbH*	38,0	38,0	+0,0	160
6	Kbprintcom.at Druck + Kommunikation GmbH*	34,9	35,8	-2,5	200
7	Gerin GmbH&Co KG	25,0	25,7	-2,7	128
8	Herold Druck und Verlag AG*	18,3	17,8	+2,8	67
9	Samson Druck Ges.m.b.H.	17,8	17,4	+2,3	112
10	Trevison Groß.Bild.Technik.GmbH*	13,9	11,8	+17,8	65
11	Bellutti Gruppe (Inkl. Plakativ Werbetechnik)**	12,9	12,6	+2,4	120
12	Bösmüller Print Management GesmbH & Co. KG	10,1	8,3	+21,7	47
13	Ing. H. Gradwohl GesmbH*	9,1	9,0	+1,1	87
14	Druckerei Hans Jentzsch & Co GmbH*	6,7	6,8	-1,5	42
15	eclipse GmbH	6,4	5,9	+8,5	6
16	Druckerei Mittermüller GmbH	3,3	3,3	+0,0	26

Zahlen in Mio. €. Firmennamen ohne Stern\* sind Unternehmenseigenangaben, Nennungen mit Stern\* sind Schätzungen von medianet, basierend auf dem aktuellsten Firmenbucheintrag, der Firmenhistorie, den Vorjahresdaten, Interviews mit Unternehmen und Marktteilnehmern und Vergleichen der Zu-/Abgänge von Kunden. Von medianet ohne Bearbeitung und Gewähr veröffentlicht; \*\* Bellutti Gruppe inkl. Plakativ Werbetechnik exkl. Real Estate Business.



© Let's Print Holding

#### Gerhard Poppe

CEO & Vorstandsvorsitzender  
Leykam Let's Print Holding

„Wie man an unserer Entwicklung sehen kann, bin ich der festen Überzeugung, dass gedruckte Medien einen dauerhaften Platz bei den Konsumenten haben und unseren Kunden einen messbaren, vertrauenswürdigen und zuverlässigen Vertriebskanal bieten. Weitere Konsolidierungen innerhalb der mitteleuropäischen Druckindustrie werden dafür sorgen, dass Print ein umfassendes und wirtschaftliches Kommunikationsmedium bleibt, das den Herausforderungen der digitalen Welt weiterhin gerecht wird.“



© Alrun Anraschek

#### Peter Berger

Geschäftsführer  
Ferdinand Berger & Söhne

„Die Druckerei Berger ist heute die zweitgrößte Rollenoffsetdruckerei Österreichs und blickt stolz auf ihre besondere Firmengeschichte zurück – 150 Jahre in Familienbesitz und eigentümergeführt. Das Unternehmen positioniert sich erfolgreich als Komplettanbieter von Pre-Press, Digitaldruck, Bogen- und Rollenoffsetdruckerei bis hin zur industriellen Endfertigung. Laufende Investitionen in modernste Technologien unterstützen die Nähe zum Kunden in Sachen Qualität und Service.“



© Styria Media Design

#### Christian Wilms

Geschäftsführer  
Styria Print Group

„Mit der Investition von 30 Millionen Euro in neue Druck- und Versandraumanlagen katapultiert sich die Styria Print Group in eine neue Dimension des Zeitungs- und Werbemitteldrucks. Ab sofort sorgen hoch automatisierte, intelligente Maschinen und unsere perfekt geschulten Mitarbeiter dafür, dass sich die Unternehmensgruppe endgültig in der Weltelite der Druckindustrie etablieren wird. Schon bisher findet sich die Druck Styria unter den Top Ten im Qualitätsranking des Weltverbandes WAN-IFRA wieder.“



© Bouchra Assarar

#### Emily Shirley

Managing Director druck.at

„2018 haben wir in unserem Online-Shop die magische 100.000er-Hürde bei Werbe- und Printprodukten erreicht. Wir personalisieren und individualisieren dabei alle nur erdenklichen Drucksorten, Werbeartikel, Etiketten sowie Verpackungen und auch hochwertige Textilien wie T-Shirts und Kappen. Dazu kommt der klassische Offset-, Digital- und Großformatdruck. Im Vorjahr haben wir weiter in neueste Technologien investiert, die uns noch schneller und wettbewerbsfähiger machen.“