

Happy Birthday! 20 Jahre und 1 Traum

Als im ausgehenden Jahrtausend die stadt wien marketing gmbh gegründet wurde, erlebte die Wiener Eventkultur ihre erste Blüte ...

WIEN. Die „Szene“ in der liebenswerten, damals jedoch noch etwas verschlafenen Hauptstadt war bis weit in die 1980er-Jahre sehr überschaubar: Sie beschränkte sich weitgehend auf Heurigenkultur, Bermudadreieck und Donauinsel. Veranstaltungen im öffentlichen Raum fanden kaum statt, vielmehr wurde der Rathausplatz bis Anfang der 1990er-Jahre als Parkplatz genutzt.

Bis Helmut Zilk die politische Bühne betrat: Der wortgewaltige Bürgermeister mit besonderem Gespür für Stadtmarketing traf Entscheidungen, welche die Wiener Eventkultur nachhaltig revolutionierten. Auf Initiative von Grete Laska, Zilks Nachfolgerin als treibende Kraft für die Belebung der „Szene“, wurde im März 1999 das städtische Veranstaltungswesen ausgliedert und eine eigene Eventagentur ins Leben gerufen: Die stadt wien marketing war geboren. Ziel war es, das öffentliche Leben in der Bundeshauptstadt anzukurbeln und Wienern wie auch Gästen der Stadt einen einfachen und mehrheitlich kostenlosen Zugang zu qualitativ hochwertigen Veranstaltungen zu ermöglichen.

Film Festival und Silvesterpfad zählten zu den ersten Großprojekten der stadt wien marketing gmbh, 2001 kam die Themenjahr-Initiative „Bewegung findet Stadt“ hinzu, und schon drei Jahre später veranstaltete die städtische Eventagentur erstmals den Eistraum auf dem Rathausplatz.

Einmalig – und Dauerbrenner

Eine Vielzahl an Veranstaltungen und Projekten hat stadt wien marketing seither im Auftrag der Stadt Wien umgesetzt bzw. mitgestaltet – darunter große, einmalige Events wie etwa die Fanzone zur Euro 2008, die Velocity 2013, die Eröffnung des Eu-



© stadt wien marketing, stadt wien marketing/Johannes Weidl (3), PID/David Bohmann

rovision Song Contest 2015 oder die Fan Arena zur EM 2016. Dazu wiederkehrende, längst zu lieben Traditionen gewordene Veranstaltungen wie Mistfest, Weinwandertag, Forschungsfest oder Genussfestival im Stadtpark.

Parallel zur Größe und Anzahl der Veranstaltungen wuchs auch das Unternehmen: Aus ursprünglich zwei Mitarbeitern wurden 20, knappe Räumlichkeiten bald gegen ein größeres Büro am heutigen Standort im 9. Bezirk eingetauscht. Der Rathausplatz, für dessen Koordination die stadt wien marketing verantwortlich

ist, verwandelte sich nach und nach in die bedeutendste Eventlocation im öffentlichen Raum in Wien. Die großen City-Events Film Festival, Silvesterpfad, Eistraum und der noch junge Weihnachtstraum sind nicht nur bei den Wienern äußerst beliebt, sondern auch wichtige Tourismusfaktoren, die das Image Wiens als lebenswerteste Stadt der Welt weit über die Landesgrenzen hinaus prägen.

Die heimische Veranstaltungsbranche profitiert von der Erfahrung der stadt wien marketing; auch internationale Metropolen

von Berlin bis Tokio holen sich regelmäßig Anleihen und Inspiration bei den großartigen Events. In Davos und San Francisco gibt es sogar Eislaufplätze, für die der Wiener Eistraum Pate stand!

„Mach es zu Deinem Event“

Am 20. Geburtstag blickt stadt wien marketing stolz und dankbar auf ihre Erfolgsgeschichte zurück: „Es ist ein Privileg, für Bewohner und Gäste innovative und einzigartige Veranstaltungen zu kreieren – und ein wunderschönes Gefühl, jedes Jahr Millionen Menschen zu bewegen und zu begeistern!“

Das Jubiläum bringt frischen, neuen Wind in den Auftritt der stadt wien marketing gmbh: Ein neues Imagesujet illustriert Wien als Eventstadt mit allen Facetten und stellt die Besucher in den Mittelpunkt. Unter dem Slogan „Mach es zu Deinem Event“ werden persönliche Erlebnisse bei Veranstaltungen eingefangen.

Pünktlich zum Jubiläum ist auch die neue Website fertig:

www.stadtwiemarketing.at
fb.com/stadtwiemarketing



© stadtwiemarketing/Filip Anconi/Malinowski

Die Geschäftsführer Gerlinde Riedl und Michael Draxler