

PR: Top 3 Gesamtwertung

Top-Agenturen Die drei besten PR-Agenturen, bezogen auf das kumulierte Ergebnis aus allen Baskets.

1 ranking	Himmelhoch	Basket 1: 33,00 Pkt.	Basket 2: 15,55 Pkt.	Basket 3: 38,52 Pkt.	87,06 rating points
2 ranking	Ketchum Publico	Basket 1: 30,00 Pkt.	Basket 2: 17,36 Pkt.	Basket 3: 36,03 Pkt.	83,38 rating points
3 ranking	Martschin & Partner	Basket 1: 35,00 Pkt.	Basket 2: 10,98 Pkt.	Basket 3: 37,24 Pkt.	83,23 rating points

Gewichtung

Kumuliertes Ergebnis aus drei Baskets:

„Daten und Fakten“ (40 Pkt. max.), „Leistung: Kreation, Innovation, Strategie“ (20 Pkt. max.) und „Kundenzufriedenheitskoeffizient“ (40 Pkt. max.).

Mandl: Die Bedeutung von PR wächst mit den verfügbaren Kommunikationskanälen. Social, mobile, offline, online – überall gibt es potenziell wunderbare Möglichkeiten für fokussiertes Storytelling, Content PR, Influencer PR, Blogger-Aktivitäten und klassische Medienarbeit. Breit gefächerte Aufgabenstellungen und spannende Projekte sind an der Tagesordnung. Gleichzeitig steigt aber auch das Anforderungsprofil für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Daher ist vor allem das Thema Aus- und Weiterbildung relevant. Es ist eine ständige Herausforderung, die ‚Best Heads‘ der Branche für das eigene Team zu gewinnen – und zu behalten. Wir freuen uns sehr, dass wir auch im abgelaufenen Jahr ein großartiges Team an hervorragend qualifizierten Mitarbeitern an Bord hatten

und damit eine gute Basis für weiteres Wachstum schaffen konnten.

medianet: Es scheint Ihnen gelungen zu sein, ein ganz besonderes Team zusammenzustellen, immerhin ist Himmelhoch rasant mit 13,8 Prozent Umsatzplus in das Jahr 2018 gestartet. Wie ging es 2018 weiter?

Mandl: Erfreulicherweise war auch im letzten Jahr ein zweistelliges Umsatzplus möglich. Es war ein intensives und erfolgreiches Jahr. Wir haben, zusätzlich zu unseren bestehenden, teils langjährigen Kunden, neue, nationale und internationale Kunden aus unterschiedlichen Branchen gewonnen und auch neue Mitarbeiter aufgenommen. Einer der Schwerpunkte war der Auf- und Ausbau unserer Digital-Unit, die sich in der Praxis schon sehr gut bewährt.

medianet: Bei einem so erfolgreichen Jahr, da gibt es sicher einige besondere Projekte. Welche waren für Sie besonders erwähnenswert?

Mandl: Diese Frage ist gar nicht so leicht zu beantworten, da jedes Kundenprojekt für sich eine spannende Herausforderung ist. Für viel Aufmerksamkeit gesorgt hat beispielsweise unsere Zusammenarbeit mit Gregor Demblin von myAbility, der das Exoskelett nach Österreich gebracht hat – ein beeindruckender bionischer Anzug, der es Menschen mit Behinderung ermöglicht, wieder zu gehen. Sehr erfolgreich über die Bühne gegangen ist auch die Marxer Alm, das größte Winter-Opening der Bundeshauptstadt, das erstmals vom Salzburger Land und dem echo medienhaus initiiert wurde. Hier hatten wir die Ehre, die Kommunikationsagenten zu übernehmen und schon jetzt fiebern wir dem nächsten Event Ende des Jahres entgegen ...

medianet: Neben so vielen Kundenprojekten haben Sie aber auch ein sehr großes internes Projekt umgesetzt. ‚Himmelhoch PR verlegt Firmensitz nach Wien Wieden.‘ Wie gefällt Ihnen der Sinn dieses Satzes?

Mandl: Seit dem 1. Oktober 2018 ist Himmelhoch in der Wohlelebensgasse 4, im Herzen des 4. Wiener Gemeindebezirks, ansässig. Auf 720 m² dürfen wir uns nun über doppelt so viel Platz mit großzügigen Arbeitsflächen, einladenden Meeting-Räumen und zahlreichen Rückzugsmöglichkeiten freuen. Der neue Standort ist jedoch nicht nur großzügig, sondern auch geschichtsträchtig, denn: Das Haus ließen die Gallias im Jahre 1913 bauen – eine bekannte Wiener Familie mit einer beachtlichen Kunstsammlung und Verbindungen zu Alma Mahler, Carl Moll und Gustav Klimt. Ich kann schon sagen, wir sind alle begeistert vom neuen, himmelhohen Büro. Mein Team und ich freuen uns sehr, nun mehr Raum für uns und unsere Ideen zu haben – und das auch noch an einem Standort, der noch zentraler und strategischer gelegen ist, als unser bisheriges Büro.

Neben der Übersiedlung nach zweijähriger Bürosuche haben wir auch die internen Strukturen optimiert und auf zukünftiges, kontrolliertes Wachstum ausgerichtet. Vor allem auch unser Qualitätsmanagement haben wir intensiviert und unsere bestehende ISO 9001-Zertifizierung



© Himmelhoch

Workspace Himmelhoch Auf 720 Quadratmeter ist viel Platz für Kreativität.