

m xpert.network & agenturen



Demner, Merlicek und Bergmann Erneuter Sieg beim Focus xpert.award 46

bigX Umsatzgrößenranking in den Kategorien Digital, Fullservice und PR 54

Himmelhoch schreibt dieses Mal an seiner Story als Sieger der Kategorie PR 18

© Himmelhoch



© e-dialog



© Nuno Felipe Oliveira

Ursula Arnold

CEO Mindshare

Im Oktober 2018 übernahm Ursula Arnold, die seit 2003 für die Agentur tätig ist, die Führung der Mindshare Österreich. Und auch heuer konnte sich die Agentur den **xpert.award** als beste Media-Agentur sichern. **22**

e-dialog holt ersten Award für Branding & Design

Erstmals wurde bei den **xpert.awards** eine Auszeichnung für die beste Agentur im Branding und Design vergeben. **38**

Österreich liest „Heute“!

„Heute“ ist die Nummer 1 der Gratis-Tageszeitungen bei der verbreiteten Auflage in Österreich! Die aktuellen Zahlen der Österreichischen Auflagenkontrolle (ÖAK) weisen für das 2. Halbjahr 2018 täglich 541.218 und für das Gesamtjahr 2018 sogar täglich 553.314 „Heute“-Exemplare in der verbreiteten Gesamtauflage aus. Damit nimmt die Tageszeitung „Heute“ in der Kategorie der verbreiteten Auflage, welche die wichtigste Auflagenkategorie ist, wiederholt die Nummer 1 Position bei den Gratis-Tageszeitungen ein.



„Heute“-
Herausgeberin
Eva Dichand



„Heute“-
Geschäftsführer
Wolfgang Jansky

verbreitete Auflage – Österr. Auflagenkontrolle



Quellen: ÖAK Verbreitete Auflage 2. HJ 2018. Media-Analyse 2017/18, LpA. Die Reichweiten unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite. Details zur Schwankungsbreite auf www.media-analyse.at/Signifikanz

Heute bringt's auf den ■

LeserInnen: die harte Währung für Zeitungen

