

Der xpert.award geht an ...

Die Leistungsbewertung der heimischen Agentur-Szene ist abgeschlossen. Entstehungsgeschichte und Gewinner der diesjährigen **xpert**-Rankings.

WIEN. Seit nahezu 20 Jahren erarbeitet die **medianet**-Redaktion tagesaktuellen Content für die **medianet**-Community. Daraus entsteht jeden Freitag eine hundertseitige Fachzeitung und ein täglicher Newsletter für E-Abonnenten.

Digitale Innovationen

Im Zuge der Digitalisierung hat sich das **medianet**-Geschäftsmodell in den letzten Jahren innovativ weiterentwickelt und ruht mittlerweile auf vier Säulen: den News, dem hochspezialisierten, kuratierten Marktplatz **m-markets**, dem Business Social Media-Network **bizbook** sowie einem immer umfangreicher werdenden Servicebereich für den Marketing-, Media- und den Dienstleistungssektor aller Lieferanten der Marketingszene – wie Druckereien, Marktforscher, Werbefilmer, Tonstudios, Werbeartikelhändler etc.

medianet night 2019

Tausende Unternehmen der heimischen Marketingszene bilden die Basis des Marktplatzes **m-market** und stellen dort ihre Leistungen und Produkte professionell dar.

Das Ergebnis der **medianet**-Recherchen und Analysen sehen Sie in der heutigen Ausgabe auf insgesamt 176 Seiten: Unbestechliche und vom Markt bestätigte Reihungen und Ra-



© www.360perspektiven.at

tings zeigen die Besten, die Größten, die Leistungsstärksten der Branche.

Die Sieger der **medianet xpert**.awards und der **Focus xpert**.awards wurden am Donnerstagabend im Rahmen der **medianet**

Gala

Jedes Jahr holt **medianet** die leistungsfähigsten Agenturen in diversen Gattungen vor den Vorhang.

night 2019 in der Bank Austria Halle im Wiener Gasometer ausgezeichnet.

Neue Kategorie

Neben dem **Focus**-Ranking und dem **bigX**-Ranking (klassisches Ranking nach Umsatzgröße unter Einbeziehung der digitalen Agenturleistungen) wird auch das **medianet xpert** Rating präsentiert, der „Elchtest“ für die Agenturen, der deren Konkurrenzfähigkeit zeigt und zwar *unabhängig* von ihrer Größe.

Hier gibt es übrigens in diesem Jahr auch eine neue Kategorie: Den Premieren-Sieg in der neuen Sparte „Branding & Design“ holt e-dialog.

Top 3 medianet xpert Rating

Top 3	Platz 1	Platz 2	Platz 3
Werbeagenturen	VMLY&R	ghost.company	kraftwerk
PR-Agenturen	Himmelhoch	Ketchum Publico	Martschin & Partner
Media-Agenturen	Mindshare	Reichl und Partner Media	Mediaplus Austria
Livemarketing-Agenturen	Ideal Live Marketing	Himmelhoch	Fuchs Communications
Digital-Agenturen	kraftwerk	SMC	ghost.company
Dialogmarketing-Agenturen	SMC	W1 Omnichannel	Österreichische Post AG
Branding & Design	e-dialog	gosh!audio	MajorDesign

Quelle: **medianet xpert** Rating